

Memòria 2016

Fira de Barcelona



Fira Barcelona

Memòria 2016

Fira de Barcelona



Fira Barcelona





Índex

- 6 **Presentacions**
- 12 **Òrgans de govern**
- 15 **Context general**
- 20 **Dades 2016**
- 27 **Balanç**
- 42 **Resultats econòmics**
- 47 **Activitat als recintes**
- 48 **Calendari firal 2016**

- Esdeveniments per sectors**
- 50 **Alimentació i begudes**
 - Fòrum Gastronòmic
 - Alimentaria
 - Hostelco
- 53 **Automoció**
 - Auto Retro
 - Motoh! Barcelona
 - Ocasión
- 55 **Comunicacions i TIC**
 - 4YFN
 - Iot Solutions World Congress
 - Mobile World Congress
 - Smart City Expo World Congress
 - SAP TechEd Barcelona
 - VMWorld
- 60 **Construcció i medi ambient**
 - Barcelona Meeting Point
 - Iwater
- 62 **Cultura, educació i art**
 - Saló del Còmic
 - Expominer
 - ITWorldEdu
 - Liber
 - Saló del Manga
 - Setmana de la Formació i el Treball
 - Sónar
 - Swab
- 67 **Indústria i equips**
 - Cosmetorium
 - CPhI Worldwide
 - European Utility
 - RT Imaging Summit & Expo Europe
 - IN(3D)USTRY
 - SIL

- 72 **Moda i llar**
- Denim Première Vision
 - Barcelona Bridal Fashion Week
 - Expohogar Primavera / Tardor
 - Mi Boda
- 75 **Salut i benestar**
- Arnold Classic Europe
 - Bebés&Mamás
 - Expo Sports
 - ILC-The International Liver Congress
 - ICSB Conferència Internacional sobre Biologia de Sistemes
 - Livestock Forum Networking Day
 - Congrés SEUD, Societat d'Endometriosis i Trastorns Uterins
 - Congrés SER, Societat Espanyola de Reumatologia
 - Sport Woman Barcelona
- 80 **Serveis a les empreses**
- eShow
 - Bizbarcelona
- 82 **Turisme i oci**
- Barcelona Games World
 - B-Travel
 - Saló Internacional del Caravàning
 - Euro Attractions Show
 - Handmade Festival Barcelona
 - IBTM World
 - Festival de la Infància
 - Tattoo Expo
 - Saló Nàutic Internacional de Barcelona
- 91 **Activitat a l'exterior**
- Feria Alimentos Cuba
 - Doha Jewellery and Watches Exhibition
 - HostelCuba
 - Qatar Motor Show
 - Smart City Expo Casablanca
 - Smart City Expo Istanbul
 - Smart City Expo Kyoto
 - Smart City Expo Puebla
 - Expo Antad & Alimentaria Mèxic
- 99 **Compromís, impacte social i innovació**
- 106 **Comitès organitzadors**
- 108 **Delegacions**

Presentacions

Fira de Barcelona

Capital industrial



Ada Colau i Ballano
*Alcaldessa de Barcelona
i presidenta del Consell General
de Fira de Barcelona*

El balanç de Fira de Barcelona corresponent a 2016 no només reflecteix molt bons resultats

econòmics, sinó també la importància d'aquesta institució com a gran motor de l'economia de la ciutat i l'àrea metropolitana, que contribueix a bastir nous models i noves oportunitats de desenvolupament i d'avançar-se als reptes del futur.

Fira de Barcelona creix i també ho fan els salons propis, especialment els relacionats amb la innovació, la indústria i la tecnologia; amb el pes dels esdeveniments externs de caràcter internacional, i amb el creixement de l'activitat a l'exterior. Tot plegat dibuixa una perspectiva de millores econòmiques que no ens hauria de fer perdre de vista, però, que els efectes de la crisi es deixen sentir encara a moltes de les famílies, persones i petites i mitjanes empreses de la nostra ciutat. El nostre compromís, al capdavant de l'Ajuntament i també de Fira, és posar tots els nostres recursos per revertir aquesta situació, i aquest ha de ser un objectiu col·lectiu.

M'agradaria destacar, en aquest sentit, el suport que Fira presta a les petites i mitjanes empreses, als emprenedors, al conjunt del teixit productiu i a les diverses manifestacions de l'economia social i solidària que s'obren pas progressivament. Aquest suport contribueix a fer de Barcelona un lloc d'intercanvi i de generació de noves oportunitats productives que tenen en compte les persones i l'entorn.

Entitat pionera

Fira de Barcelona és una entitat pionera en abordar noves qüestions que interessin tant el teixit productiu com el conjunt de la ciutat. Em refereixo, en concret, a la celebració de salons relacionats amb l'anomenada «nova indústria», o indústria 4.0; la fabricació additiva; l'internet de les coses o l'economia circular com a forma d'utilitzar millor els recursos. Aquestes iniciatives tenen a veure amb la vocació de ciutat industrial i sostenible que té Barcelona, i amb el compromís de la ciutat de fer arribar a tots els veïns i veïnes la riquesa que generen propostes com la Barcelona Mobile World Capital.

En definitiva, Fira de Barcelona, amb el conjunt dels esdeveniments que s'hi organitzen, es confirma com un punt de trobada amb voluntat de renovació constant per a sectors productius ben diversos i amb una llarga tradició a la ciutat.

Plataforma oberta al món



Jordi Baiget i Cantons
*Conseller d'Empresa
i Coneixement de la Generalitat
de Catalunya i vicepresident
primer del Consell General
de Fira de Barcelona*

Teniu a les vostres mans el Balanç de l'activitat de Fira de Barcelona corresponent a l'any 2016. Un bon balanç que em permet expressar el meu reconeixement i felicitació al president del Consell d'Administració, a la direcció i als professionals que fan possible que Fira de Barcelona sigui un èxit de país.

El 2016 ha estat, des de la perspectiva econòmica catalana, un bon any. Totes les magnituds macroeconòmiques ho confirmen, on podem destacar els 14 trimestres consecutius de creixement del PIB, l'increment del nombre de turistes i la seva despesa, l'evolució de l'ocupació amb la creació de 100.800 nous llocs de treball i els 41 mesos consecutius de disminució de la taxa interanual d'atur.

I el 2017 també serà un bon any segons les principals institucions i serveis d'estudi. Ara bé, també cal posar de manifest que la nostra economia i la nostra societat tenen reptes i reformes pendents per consolidar un model econòmic fonamentat en el valor afegit, el coneixement i la internacionalització, que permeti generar més ocupació i de millor qualitat.

L'aposta per aquest model de creixement situa la internacionalització i la innovació com a reptes principals de la nostra economia, i Fira de Barcelona és una institució clau per a l'economia catalana en el procés d'internacionalització, d'impuls de la innovació i de transmissió de coneixement de les empreses.

Gràcies a Fira de Barcelona les nostres empreses compten amb una plataforma que les apropa al món, les ajuda a vendre, a situar-se en un mercat global i afavoreix l'intercanvi no tan sols de béns i serveis, sinó també de coneixement i l'impuls d'una cultura de cooperació i col·laboració entre empreses, que faciliti el seu creixement i expansió.

Gestió rigorosa

També ens permet situar-nos al món, com a país i com a ciutat de referència en fires i congressos. I tot això es fa amb una gestió bona i rigorosa que ha permès tancar el 2016 amb la millor facturació de la història i amb la xifra rècord de salons internacionals.

En resum, Fira de Barcelona és un referent d'internacionalització i innovació, de capacitat d'adaptació a un entorn canviant, un dels puntals de l'economia catalana gràcies a la capacitat de projecció internacional dels seus salons i congressos; una institució que ha consolidat un model de gestió de qualitat, excel·lència i que destaca per la seva capacitat emprenedora i de compromís amb el progrés econòmic de Catalunya.

És, per tant, la demostració que quan anem junts, sector públic i privat, i hi ha bons professionals, no només sumem esforços sinó que multipliquem els resultats. Espero i desitjo que segueixi així per molts anys.

Compromís i responsabilitat



Miquel Valls i Maseda
*President de la Cambra Oficial
de Comerç, Indústria
i Navegació de Barcelona i
vicepresident segon del Consell
General de Fira de Barcelona*

Un any més, i ja en són molts, el balanç de les activitats de Fira de Barcelona és satisfactori. La institució firal, una de les més importants d'Europa, supera, any rere any, els seus propis registres

i ja aporta més de 2.600 milions d'euros anuals a l'economia de Barcelona i al seu entorn.

L'aposta decidida de la institució per atraure congressos de primer nivell, la seva capacitat d'innovar, sobretot en el camp tecnològic i industrial, i la seva progressiva internacionalització, atorguen a Fira i als seus salons un posicionament mundial privilegiat que fa que, cada any, centenars de milers de professionals d'alta qualificació i especialització visitin la nostra ciutat amb motiu dels diferents certàmens.

Ha estat un any de canvi en la direcció general de la institució, un canvi basat en la continuïtat d'una gestió que posa de manifest que les decisions dels màxims òrgans de govern tenen en compte no només els interessos empresarials, sinó també els de tota la ciutat i el país en general.

L'anterior director general Agustí Cerdà ha tingut un pes decisiu en la reconversió de Fira, en el seu gran salt a la internacionalització i en el relançament dels seus salons més rendibles i emblemàtics. Constantí Serrallonga, en aquests mesos, ha aportat noves dimensions a aquests trets diferencials de la institució en els últims anys per tal que Fira continuï sent una entitat moderna, eficient i referent mundial en organització de salons i congressos.

Innovació i internacionalització

El prestigi internacional que ha assolit la institució firal és indissoluble de la marca Barcelona i de la capacitat de la nostra ciutat d'atraure talent i negocis, la qual cosa la converteix en motor econòmic de la ciutat i del país, capaç d'atraure inversions i d'actuar com a plataforma per a empresaris de casa nostra.

Des de la Cambra de Comerç de Barcelona hem format part i volem continuar formant part d'aquests èxits i mantenim ferm el nostre compromís i la nostra responsabilitat de consolidar Fira de Barcelona i fer-la créixer.

Estic convençut que aquest any i els que vindran, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç continuarem sumant esforços per mantenir intactes els compromisos d'innovació i d'internacionalització, i per posar Fira de Barcelona al servei de les empreses.

Sumar esforços



Josep Lluís Bonet
*President del Consell
d'Administració
de Fira de Barcelona*

Com a president del Consell d'Administració vull expressar la meva satisfacció pels resultats

de Fira de Barcelona assolits el 2016, ja que, més enllà de la importància que, evidentment, tenen les xifres, avalen l'estratègia i la manera de fer de la nostra institució, amb visió i ambició de futur.

Al llarg de l'exercici es va poder constatar una millora de l'economia productiva, la qual cosa té una repercussió positiva en l'activitat firal, de la mateixa manera que l'estratègia de Fira, basada en la feina constant i ben feta, li permet estar present amb solvència en un mercat global cada vegada més competitiu.

Continuar treballant per reactivar l'activitat econòmica constitueix un dels grans reptes de les institucions econòmiques i socials, públiques i privades, i del conjunt de la nostra societat. Fira ho fa des de la voluntat d'estar sempre atenta a les necessitats del teixit productiu, de les empreses i del territori, amb una aposta continuada per la innovació, el coneixement i la competitivitat; per la internacionalització com una contribució essencial a la creació de riquesa i benestar. El paper dinamitzador de l'activitat firal sobre el territori, amb un impacte anual estimat en més de 2.600 milions d'euros i més de 40.500 llocs de treball, genera sinergies de tota mena i obre finestres d'oportunitats en molts camps.

Reputació de la ciutat

Està ben clara la contribució de Fira a l'economia de Barcelona i del conjunt del país, entesa en aquest sentit ampli de creació d'eines i de sumar esforços i reforçar a la vegada la reputació internacional de la ciutat. Ho fem des d'una convençuda voluntat de consens i d'acord amb totes les institucions que formen el Consorci Fira de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona; també amb les organitzacions empresarials, les forces econòmiques i socials i el conjunt de la societat. És un bon exemple de la cooperació entre el sector públic i el privat, que s'expressa amb aquesta triple realitat de compromís empresarial, gestió professional i vocació pública.

Abordar nous reptes



Constantí Serrallonga

*Director general
de Fira de Barcelona*

Durant el 2016, Fira de Barcelona va assolir molt bons resultats no només des del punt

de vista estricta del balanç, sinó també com a motor econòmic i social, generador d'iniciatives i d'activitat per a la ciutat, l'entorn territorial i tot el país.

És obvi que aquest exercici reafirma el caràcter de la nostra institució com una de les fires referents a Europa que treballa per afrontar amb solidesa els reptes futurs. A les pàgines que segueixen hi ha informació i anàlisi sobre l'evolució dels ingressos, més de 167 milions d'euros, els més elevats de la seva història, que superen els del 2014, que s'havien convertit en els millors registrats fins ara. També s'hi pot trobar el detall d'una intensa activitat sustentada en el suport del teixit productiu, la innovació, la internacionalització i les sinergies amb Barcelona.

En el balanç de l'any destaca la favorable evolució dels salons organitzats directament per Fira –com és el cas d'Alimentària, referent de la indústria agroalimentària– i la solidesa de grans esdeveniments que troben a Fira de Barcelona la millor plataforma de creixement i promoció internacional, a més del progressiu desenvolupament de l'estratègia de la institució a l'exterior, amb la coorganització de salons a diversos països.

Nova realitat industrial

Al costat de tot això, crec que hi ha un fet característic del 2016: l'aposta decidida per les manifestacions firals que tenen a veure amb la nova dimensió de la indústria, la tecnologia i la sostenibilitat, amb el suport a l'emprenedoria i a noves formes d'entendre l'activitat econòmica. Vull destacar en aquest sentit la celebració d'una setmana de la sostenibilitat i la innovació amb salons i convocatòries com ara Smart City Expo World Congress, Iwater, Circular Economy i la European Utility Week, que confirmen la vocació de Fira de Barcelona de ser referent internacional sobre ciutats intel·ligents al servei d'un funcionament eficient, que millori les condicions de vida de les persones.

Hem donat també passes per oferir respostes a les noves realitats de la indústria, a les exigències de transformació industrial i tecnològica. Els salons dedicats a la indústria additiva i a l'internet de les coses celebrats el 2016 han estat un avançament del compromís de Fira amb una nova realitat 4.0 que afecta tots els sectors econòmics i socials i que al llarg del 2017 abordarem amb noves iniciatives.

Òrgans de govern

Consell General

Presidenta

Ada Colau i Ballano

Vicepresident primer

Jordi Baiget i Cantons

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Joan Aregio i Navarro

Alfred Bosch i Pasqual

Josep Cercós Martínez

Ferran Falcó i Isern

Joan Gaspart i Solves

Núria Marín Martínez

Carina Mejías Sánchez

Josep Morell i Miró

Joaquim Nin i Borredà

Pau Relat i Vidal

Josep Lluís Salvadó i Tenesa

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Assistents

President del Consell d'Administració de Fira de Barcelona

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Director general de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré

Representant Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Enric Enrech i Artal

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Consell d'Administració

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Núria Basi i More

Lluís Conde Möller

Agustín Cordón i Barrenechea

Enric Crous i Millet

Pedro Fontana García

Enrique Lacalle Coll

Miquel Martí i Escursell

Carles Vilarrubí i Carrió

Assistents

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Comitè Executiu

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Director Adjunt a Direcció General

Miquel Guiot i Rocamora

Director de Negoci Propi

Salvador Tasqué i Díez

Director de Negoci Extern

Pere Camprubí i Nieto

Director de Negoci Internacional

Ricard Zapatero i Camps

Director d'Administració i Finances

Salvador Fosalba i Auró

Director de Serveis de Recintes

Marc Serra i Arnau

Directora d'Assessoria Jurídica i Compliance Officer

Fátima Soro Borrega

Directora de Comunicació i Estudis

Amparo Losada Torres

Directora de Persones i Organització

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director de Relacions Institucionals i Protocol

Emili Farrerons i Pascual

Director de Tecnologies de la Informació

Xavier Michavila i Asensio

Director Adjunt de Negoci Propi

Gonzalo Sanz Moreno



Memòria 2016

Context general



Creixen els països emergents

Entorn econòmic

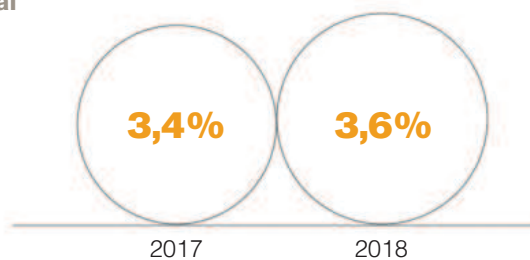
El creixement de l'economia mundial durant el 2016 s'estima en un 3,1%, recolzat sobretot en el pes de les denominades economies emergents. El manteniment dels índexs de desenvolupament de la Xina, l'acceleració de l'Índia i la millora de les economies de Brasil i Rússia han afavorit aquest escenari.

En canvi, les àrees més avançades, sobretot els Estats Units d'Amèrica, la zona euro i el Japó, van registrar un refredament de les seves economies.

El Fons Monetari Internacional manté les previsions de creixement mundial per al 2017 i al 2018 en el 3,4% i el 3,6%, respectivament. El factor que més pes tindrà en la millora de les perspectives mundials seguirà sent el paper de les economies emergents.



Previsions de creixement mundial



El pes de la demanda interna

Europa

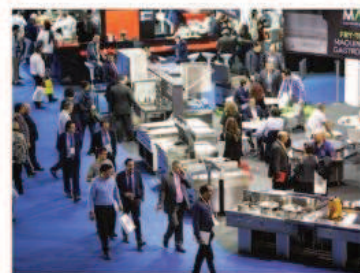
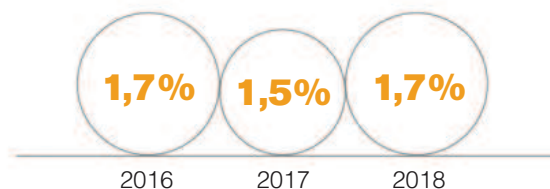
El 2016, la zona euro ha continuat avançant a un ritme més moderat, molt semblant al de l'any 2015. La Comissió Europea va preveure un creixement de l'1,7% per al 2016 i espera un ritme de l'1,5% per al 2017 i de l'1,7% per al 2018.

L'alentiment del creixement del comerç mundial és un dels factors que expliquen l'atonía de l'economia europea, forçada a dependre en bona mesura de la seva pròpia demanda. El consum privat és un dels principals puntals de la recuperació econòmica de la zona euro.

Pel que fa a l'efecte Brexit cal destacar que, a curt termini, no ha tingut un especial impacte en l'economia britànica, ni en la de la Unió Europea.

Es preveu que durant 2017 hi hagi el mateix ritme en el consum intern, recolzat en la millora del mercat laboral i en els baixos tipus d'interès.

Creixement a l'eurozona



Al capdavant de la zona euro

Espanya

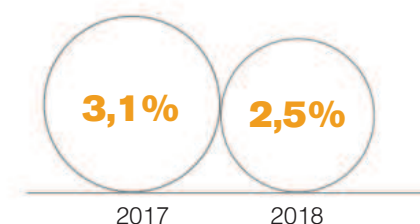
L'economia espanyola va tancar l'any 2016 amb un creixement del 3,2%, amb una lleu desacceleració de la trajectòria mantinguda en el primer semestre.

La intensitat de la recuperació de l'economia espanyola en els primers mesos de l'any va ser similar a la de l'economia mundial, liderada per la zona euro.

També en el cas espanyol, la reactivació es va recolzar bàsicament en l'expansió de la demanda interna, tot i que amb menys intensitat que l'any 2015. El sector exterior així mateix ha contribuït positivament en els darrers anys: les exportacions són el component del PIB que més ha crescut des del 2007, a les portes de la crisi. Concretament, han registrat un increment del 25,5%.

Les previsions per als pròxims anys indiquen una lleu desacceleració de l'economia espanyola. El Banc d'Espanya situa la previsió de creixement del PIB en el 3,1% per al 2017 i en el 2,5% per al 2018.

Creixement del PIB



Dinamisme de la indústria catalana

Catalunya

L'economia catalana va evolucionar amb força al llarg del 2016, en superar les previsions inicials fins a tancar amb un creixement del 3,5%, una dècima més que el 2015 i per sobre de la mitjana europea.

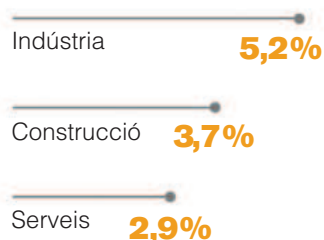
Cal destacar el dinamisme de la indústria, amb un augment del 5,2% (2,5 punts més que el 2015). L'avanç del sector industrial és el més elevat des del 2000, tret del 2010, per damunt de la mitjana espanyola i de la zona euro. Els comportaments més positius s'han registrat al sector tèxtil, de la confecció, del cuir i del calçat, de la maquinària i dels equips mecànics, de l'aigua i dels productes farmacèutics.

La construcció també ha tingut un comportament favorable, amb un increment del 3,7% en el conjunt de l'any, concentrat bàsicament en l'habitatge, mentre que els serveis han pujat un 2,9%.

El turisme estranger ha augmentat un 4% durant el 2016, una mica per sota de l'any 2015, però tot i així les pernотacions hoteleres han crescut un 6,9%.

Les previsions de l'economia catalana per al 2017 assenyalen una lleugera desacceleració del ritme de creixement, establert en un 2,7% en el conjunt de l'any.

Creixement dels sectors



Dinamització del mercat de treball

Barcelona

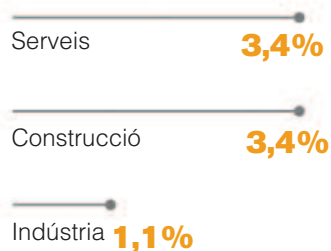
L'economia de la ciutat de Barcelona, igual que el seu entorn, ha viscut un 2016 molt expansiu. El creixement del PIB metropolità s'ha situat en el 3,5% i s'ha generalitzat en la majoria de sectors productius.

Els serveis relacionats amb el turisme i l'exportació de manufactures han continuat mantenint un important dinamisme. S'hi ha afegit la construcció i pràcticament tot el sector terciari.

Un dels aspectes que millor defineixen aquesta conjuntura econòmica expansiva de Barcelona és la dinamització sostinguda del mercat de treball. A finals del 2016 el teixit productiu de la ciutat comptabilitzava 1.061.171 llocs de treball, un 3,3% més que l'any 2015. El 93% dels nous llocs de treball de Barcelona correspon al sector terciari, que ha incrementat un 3,4%. En la construcció, l'ocupació també ha crescut en un 3,4%, mentre que en l'àmbit industrial, en canvi, es va registrar un augment més moderat de l'1,4%.

Durant el 2016 l'ocupació hotelera mitjana a Barcelona va ser del 76,7%, en consonància amb el ritme expansiu de la demanda turística. L'aeroport del Prat va créixer un 11,2% fins a superar els 44 milions de passatgers.

Augment dels llocs de treball



Font: INE, Idescat, Banc d'Espanya, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona

Organització firal de referència

La institució Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot en certàmens professionals. Acull cada any més de 120 salons, congressos i esdeveniments corporatius, reuneix prop de 30.000 empreses directes i representades i rep més de 2 milions de visitants de 200 països.

Compta amb prop de 400.000 m² de superfície expositiva bruta, una de les més grans d'Europa, distribuïda en dos recintes: Montjuïc, un dels més emblemàtics del món, situat al centre de la ciutat, construït el 1929 amb motiu de l'Exposició Internacional; i Gran Via, considerat un dels més grans, moderns i sostenibles, dissenyat pel japonès Toyo Ito, premi Pritzker d'Arquitectura.

La institució té una clara dimensió internacional. Ajuda les empreses espanyoles a obrir-se a nous mercats, promou la presència d'expositors i visitants estrangers i treballa per atreure grans esdeveniments internacionals. Destaca també la seva activitat a l'exterior: coorganitza salons a diversos països, participa en la gestió de centres d'exposicions i convencions i presta serveis de consultoria a altres organitzadors i recintes firals. Disposa d'una àmplia xarxa de delegacions a l'estranger i és membre de les grans associacions firals internacionals.



Fira és un important motor econòmic i plataforma de promoció de les empreses i l'activitat industrial i comercial, que genera valor social i públic al territori. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i al seu entorn s'estima en més de 2.600 milions d'euros i en més de 40.500 llocs de treball directes i indirectes.

Fira de Barcelona uneix tradició, innovació, competitivitat i desenvolupament tecnològic per afrontar els reptes de la globalització i els canvis en el mercat firal. El seu posicionament internacional està estretament lligat a la marca Barcelona, ciutat amb més d'un segle de tradició firal.

Plataforma de suport
a les empreses i generadora
de valor per al territori

Dades 2016

Recintes

Els espais de Fira de Barcelona, que uneixen tradició i modernitat, figuren entre els més emblemàtics d'Europa.

Recintes **2**



Montjuïc



Gran Via

Superfície bruta
expositiva total
400.000 m²

14 pavellons repartits
en els dos recintes

2 grans espais
per a congressos

Impacte econòmic i social

L'aportació al territori és molt rellevant en termes de desenvolupament econòmic, ocupació, valor social, talent i innovació.

Impacte econòmic

**2.600 milions
d'euros**

Llocs de treball

+ 40.500

Retorn fiscal

**+ 780 milions
d'euros**

Resultats econòmics

Reflecteixen el bon comportament dels salons propis, dels organitzats per altres operadors i de les activitats firals a l'exterior.

Facturació

167 milions d'euros

Els millors resultats de la seva història.

Ebitda

20,4 milions d'euros

És també el millor resultat.



Plantilla

349 persones

49% homes

51% dones

Total esdeveniments celebrats

Fira és un gran àmbit per a la celebració de salons i congressos i per a un conjunt d'activitats corporatives, socials i institucionals.

Salons i congressos

65

Inclouen tots els sectors productius i de serveis.

Salons a l'exterior

9

Amèrica Llatina, Àfrica, Orient Mitjà i Àsia.

Activitats corporatives

+ 50

Reunions i actes de caire empresarial, cultural, social i institucional.

Actes en el marc del salons

+ 1.000

Simposis, jornades, debats i presentacions de productes.

Volum generat per l'activitat firal

La majoria dels salons firals i congressos són de caire professional i industrial i referents en el seu sector.

Superfície total ocupada

+ 1.100.000 m²

Nets entre salons i congressos.

Superfície ocupada pels salons

56%

Professionals

44 %

Públic i mixtes

Visitants

+ 2 milions

Procedents de 200 països.

Expositors

+ 13.700

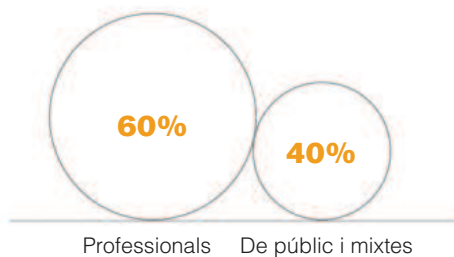
Directes

30.000

Amb empreses o marques representades.

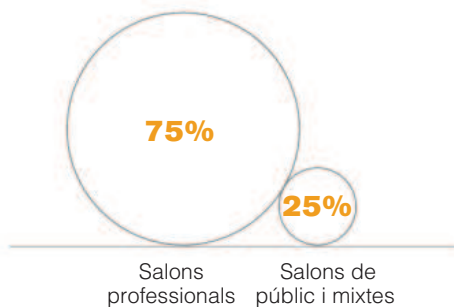
Caràcter de salons

Segons el tipus de visitants. La majoria dels salons celebrats als recintes de Fira s'adrecen a professionals.



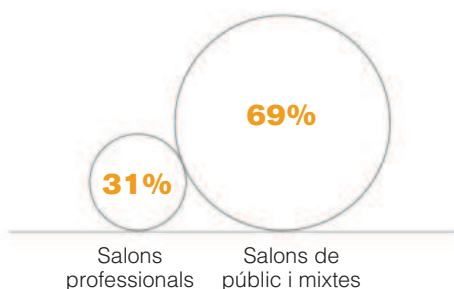
Expositors

Participació segons el caràcter dels salons. Els certàmens professionals concentren el gruix d'expositors.



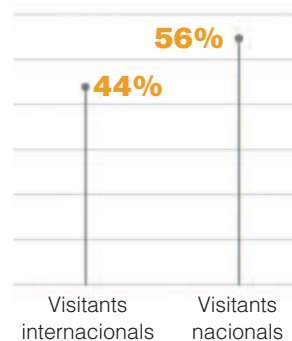
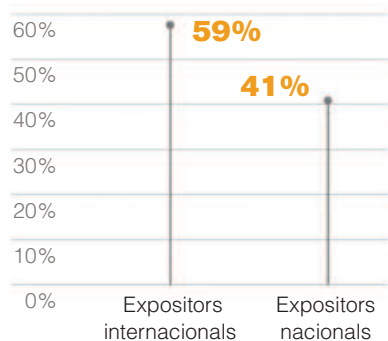
Visitants

Presència segons el caràcter dels salons. La tendència s'inverteix quant a la concentració de visitants.



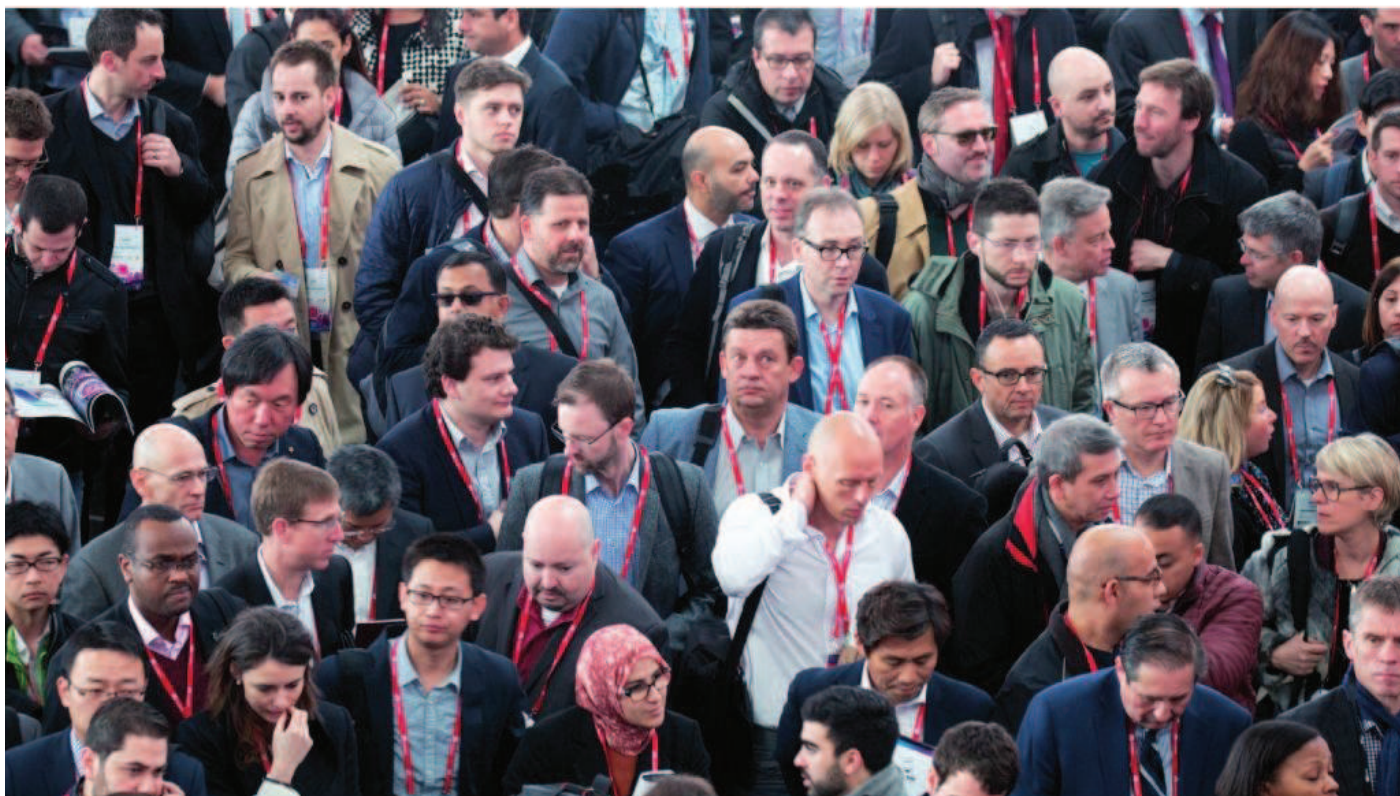
Internacionalitat dels esdeveniments professionals

Participació de visitants i expositors estrangers. Creix progressivament la presència d'expositors, visitants i organitzadors internacionals.



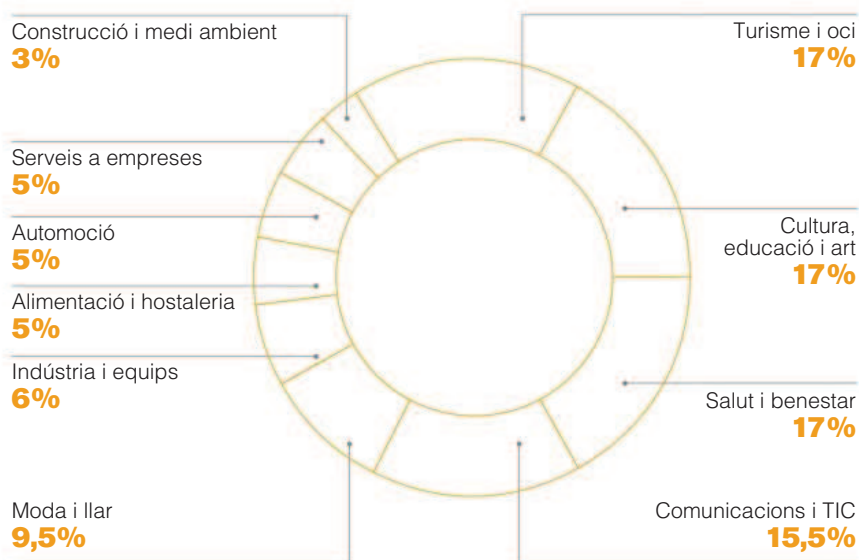
Procedència dels visitants professionals

Els països que aporten més visitants professionals als esdeveniments celebrats als recintes de Fira de Barcelona són: Alemanya, Xina, Estats Units, França, Gran Bretanya i Itàlia.



Esdeveniments per sectors d'activitat

Els salons i congressos inclouen pràcticament tots els sectors de producció i serveis. Cal subratllar el pes de tecnologia, salut i benestar, i turisme i oci.



Fira al món

Coorganitza salons a diversos països, participa en la gestió de recintes i ofereix serveis de consultoria a altres operadors.

Salons a l'exterior

9

A països d'Amèrica Llatina, Àfrica, Àsia i Orient Mitjà.

Delegacions a l'estranger

15

A Europa i diverses economies emergents.

Col·laboradors a l'estranger

20

A diverses ciutats de tot el món.

Serveis a expositors, visitants i organitzadors

La institució firal ofereix un ampli ventall de serveis i productes en logística, tecnologia i restauració.

Estands de disseny

52.000 m²

Construïts pel servei BuildUp.

570

Projectes realitzats.

42

Salons en els que s'ha operat.

Tecnologia

+ 11.000

Serveis tecnològics gestionats a expositors i visitants.

+ 30.000

Usuaris connectats a la vegada a la xarxa wifi.

280 km

De fibra òptica instal·lada als dos recintes.

60.000

Serveis diaris de càtering durant el Mobile World Congress.



Sostenibilitat i compromís social

A més de desenvolupar una activa política mediambiental, Fira col·labora amb entitats que treballen contra l'exclusió social.

Excedents alimentaris a organitzacions solidàries

+ 2 tones

Lliurades a Banc dels Aliments i Nutrició sense Fronteres.

+ 500 tones

De residus reciclats.

Objectiu

0 residus

Iniciativa posada en marxa per l'Smart City Expo World Congress.



Presència als mitjans

El creixement de les visites a les webs dels salons i institucionals i l'augment de seguidors a les xarxes socials és reflex de l'interès per les activitats firals.

Impactes mediàtics totals

+29.000

A premsa, ràdio i TV sense comptar els esdeveniments d'altres organitzadors que Fira ajuda a difondre.

Impactes internacionals

6.325

Impactes dels salons organitzats per Fira als mitjans d'altres països.

Visites a les webs de Fira

4.904.000

web corporativa i de salons.

Periodistes acreditats

8.975

Seguidors a les xarxes socials dels salons de Fira

382.000





Motor econòmic i social

Per a Fira de Barcelona, 2016 va ser un exercici molt positiu, caracteritzat pel creixement i el posicionament estratègic orientat a encarar els nous reptes econòmics i tecnològics i les noves demandes empresarials i col·lectives. Això en un context de millora generalitzada de la situació econòmica, si bé encara amb molts dèficits des del punt de vista de les empreses, les persones i la creació d'ocupació.

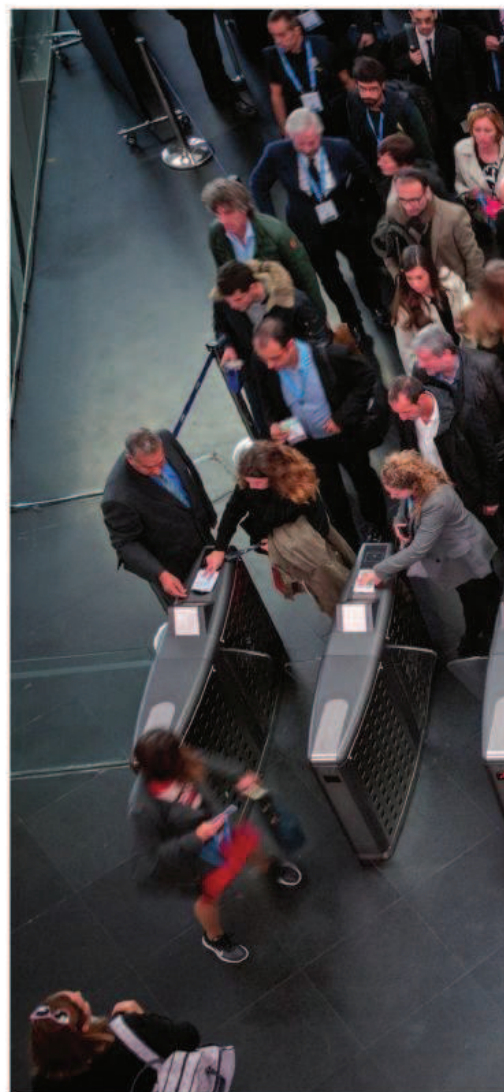
El bon comportament de les tres principals àrees de negoci va ser fonamental per als resultats assolits, els millors de la història de la institució, això és: l'evolució positiva dels salons organitzats directament; el pes de grans certàmens internacionals captats per Fira i organitzats per altres operadors, i la creixent activitat a l'exterior amb esdeveniments celebrats en altres països. Això en un marc d'aposta clara per la innovació, sobretot en el camp tecnològic i industrial.

Tot plegat va accentuar el paper de Fira com a motor econòmic i social del territori, d'acord amb l'estratègia en la qual la institució treballa per enfortir la seva solvència i capacitat organitzativa, donant suport a les empreses, especialment les petites i mitjanes, i al conjunt del teixit productiu. Els excepcionals resultats li permeten estar present amb solidesa en un mercat molt competitiu i afermar el seu posicionament a l'entorn firal europeu.

Els 167 milions d'euros de facturació suposen un augment del 19,5% en relació al pressupostat i d'un 9,8% respecte al 2014, any firalment comparable per efectes de calendari i que havia assolit en el seu moment un rècord històric

d'ingressos (152,6 milions d'euros). L'increment és de l'11,4% si es compara amb el 2015. L'Ebitda també va aconseguir els seus màxims, en situar-se en 20 milions, un 50,4% més que el 2015 i 0,7% superior al del 2014.

L'activitat desplegada per Fira de Barcelona va continuar impactant de manera notable sobre el territori, amb una aportació valorada en 2.600 milions



Important presència en un mercat firal altament competitiu



d'euros i més de 40.500 llocs de treball. Els sectors que reben un major impacte econòmic són els de restauració, hoteleria, tecnologia, comerç, oci, activitats immobiliàries, indústria agroalimentària, transports, indústria química, construcció i indústria de l'automoció. Però la contribució de Fira s'ha de mesurar també en termes de valor social i públic i d'aportació col·lectiva, amb incidència en el foment de la innovació, les sinergies entre empreses i sectors diferents, transferència de tecnologia, centralitat urbana i contribució a la cohesió social.

Precisament el 2016, el dia 8 de juny, es va celebrar per primera vegada per

iniciativa de la Global Association of the Exhibition Industry (UFI) el Dia Mundial de les Fires, destinat a cridar l'atenció sobre la importància que aquestes tenen en l'economia de les ciutats i els països i l'impacte que suposen per a l'entorn en què se celebren.

Fira, a més, fa una important contribució a la projecció i posicionament internacional de la ciutat, de la mateixa manera que la reputació, imatge i força econòmica, cultural i creativa de Barcelona són elements que reforcen el valor dels esdeveniments organitzats per la institució firal o que se celebren als seus recintes de Montjuïc i Gran Via.

Els salons, congressos i esdeveniments celebrats als recintes de Montjuïc i Gran Via juguen un important paper com a tractors de l'economia del país.

El nivell d'internacionalitat dels salons professionals reforça la institució en el marc europeu

Més 120 esdeveniments

El 2016 Fira de Barcelona va registrar una intensa activitat en acollir en els seus recintes de Montjuïc i Gran Via 65 salons i congressos, als quals s'han d'afegir els 9 realitzats a l'exterior, així com més de 50 actes corporatius, comercials, lúdics i esportius; en conjunt es van celebrar més de 120 esdeveniments. A més, en el marc dels salons es van desenvolupar al voltant d'un miler d'activitats, entre sessions formatives, conferències, debats i tallers.

Els certàmens celebrats van aplegar prop de 13.700 expositors directes (sense incloure altres empreses o marques representades) i van rebre més de dos milions de visitants procedents de més de 200 països de tot el món. Els salons professionals van tenir un alt nivell d'internacionalitat, fet que confirma el lideratge de Fira de Barcelona a Espanya i el seu posicionament entre les principals organitzacions firals d'Europa. El 44% dels expositors als salons professionals i el 59% dels seus visitants procedien de l'estranger.

Entre els esdeveniments organitzats directament per Fira de Barcelona cal destacar Alimentaria, que va celebrar el seu 40è aniversari i es va posicionar com una de les grans convocatòries agroalimentàries d'Europa, caracteritzada per la seva dimensió innovadora i de gran plataforma de projecció de la indústria alimentària i la gastronomia espanyoles. En aquesta edició va comptar amb la participació de 4.000 empreses de 70 països i va tenir més de 140.000 visitants, el 35% dels quals, internacionals. S'hi van organitzar 11.200 reunions de negocis entre compradors estrangers d'alt nivell i expositors.

Nous projectes

Per potenciar encara més el lideratge en aquest sector es va anunciar que Hostelco, Saló Internacional d'Equipament per a la Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats, que habitualment té lloc a l'octubre, avançarà les seves dates de convocatòria al mes d'abril del 2018, per tal de coincidir amb Alimentaria i ocupar la totalitat del

Durant 2016 es van produir destacades aportacions al calendari firal. A la fotografia, un aspecte de la primera edició de Barcelona Games World.





recinte de Gran Via. La suma de tots dos salons crearà un valor afegit que permetrà que les empreses participants generin noves oportunitats de negoci i d'expansió internacional.

Cal assenyalar precisament que l'edició del 2016 d'Hostelco van tenir lloc coincidint amb el Fòrum Gastronòmic i el Congrés de Restauració Col·lectiva.

Afegim també la bona marxa de certàmens com el Saló Nàutic Internacional de Barcelona; Caravaning, que va evidenciar la recuperació del sector, o Barcelona Bridal Fashion Week, referent per a la moda nupcial que va posar en marxa un interessant estudi per tal de conèixer les tendències i gustos dels *millennials*. Així mateix cal assenyalar que Fira va assumir novament l'organització de Liber, saló de referència per a l'edició en llengua castellana, promogut per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya.

Moltes novetats

Durant l'any que analitzem, es van registrar altres novetats com la cele-

bració de la primera edició de Barcelona Games World, certamen dedicat al món dels videojocs organitzat en col·laboració amb l'Associació Espanyola de Videojocs (AEVI), un saló que fins al moment se celebrava a Madrid però que a Barcelona adquireix moltes possibilitats de creixement, ja que aquesta ciutat i a Catalunya s'hi concentra el 27% de les empreses del sector de videojocs i *social games*, amb aplicació en altres camps d'activitat com la cultura, l'educació o la salut. Així mateix compta amb una important oferta formativa per a futurs professionals d'aquest àmbit.

També va ser novetat la recuperació del saló Motoh! dedicat a un sector de gran importància a Barcelona i Catalunya, i l'organització per primera vegada de la Jornada Livestock com a fòrum especialitzat en salut animal i específicament en relació amb els processos de producció ramadera.

D'altra banda, van tenir lloc certàmens de rellevància en els seus respectius àmbits com B-Travel, especialitzat en el turisme d'experiències; Bizbarcelona, de

Els certàmens finals van evidenciar la recuperació de diversos sectors. És el cas del Saló Nàutic Internacional de Barcelona, celebrat al Port Vell.



La institució firal va continuar apostant pels grans congressos, especialment tecnològics i de la salut. Una imatge del congrés de la Societat Europea del Fetge.

suport a l'emprenedoria, i la Setmana de la Formació i el Treball, que pivota al voltant del Saló de l'Ensenyament, referent en l'oferta formativa per a adolescents i joves. Expohogar va incorporar BCNJoya com a nou espai. També van tenir singular importància esdeveniments com el Saló del Còmic i del Manga, Saló Internacional de la Logística i Sónar, entre d'altres, en aquest cas organitzats per operadors externs.

De manera especial cal esmentar l'esforç realitzat per l'Àrea de Negoci Propi al voltant dels salons relacionats amb la sostenibilitat, la tecnologia i la denominada indústria 4.0., per tal de posicionar Fira en un àmbit d'importància cabdal per als processos industrials i d'un impacte social indiscutible. És el cas de la celebració del nou saló In(3D)ustry, centrat en la fabricació additiva, i l'Internet of Things Solutions World Congress (IoTS), o internet industrial, amb una reeixida segona edició que va consolidar la seva internacionalitat.

A la tardor es va organitzar la setmana de la sostenibilitat i la innovació en coincidir al recinte de Gran Via l'Smart City Expo World Congress, referent de les ciutats intel·ligents, amb el llançament

d'Iwater (cicle integral de l'aigua), Circular Economy European Summit (eficiència en l'ús dels recursos i reutilització de residus en els sistemes de producció) i l'European Utility Week (subministraments).

Grans esdeveniments internacionals

Fira de Barcelona és una gran plataforma per al negoci, la promoció, la innovació i el *networking*. Cal subratllar l'important pes dels esdeveniments internacionals celebrats en els seus recintes ferals, entre els quals destaca de manera específica el Mobile World Congress, organitzat per GSMA, que representa els interessos de l'ecosistema mòbil mundial i que va tornar a superar els seus propis rècords en sobrepassar els 2.200 expositors i trencar per primer cop la barrera dels 100.000 visitants, procedents de 204 països. La contribució organitzativa i logística de Fira a l'èxit del certamen és essencial.

Vinculat amb el congrés de referència mundial per a la indústria de les comunicacions mòbils va tenir lloc al recinte de Montjuïc 4YFN, organitzat per Mobile



Innovació, promoció, negoci i networking, trets característics dels salons de Fira de Barcelona

lona hi ha més del 28% de les *start-ups* tecnològiques espanyoles, la majoria de les quals estan especialitzades en comerç electrònic, seguit dels serveis per a empreses, turisme i aplicacions mòbils.

En el capítol de les grans trobades internacionals, dins de l'àmbit d'actuació de l'àrea de Negoci Extern, ressalta la importància de CPhI Worldwide, fira líder mundial de la indústria química farmacèutica, de caràcter itinerant, celebrada per primer cop a Barcelona, on es van aplegar 36.000 professionals de 153 països, que va servir per presentar nombroses novetats sectorials.

També de caràcter itinerant va ser Euro Attractions Show, esdeveniment especialitzat en les ofertes i necessitats d'un sector en creixement: les activitats als parcs d'atraccions, creuers o grans complexos turístics. Un any més es va celebrar, amb una afluència de visitants professionals que no ha parat de créixer, IBTM World, el principal saló internacional dedicat al turisme de negocis.

World Capital Barcelona, centrat en l'emprenedoria de tecnologia mòbil.

S'ha de subratllar en aquest sentit que durant el 2016 la capital catalana, segons un informe elaborat per Mobile World Capital Barcelona, s'ha posicionat com la cinquena ciutat d'Europa de base tecnològica, superada només per Londres, Berlín, París i Amsterdam. A Barce-



Fira és plataforma per a les grans trobades internacionals. A la foto, CPhI Worldwide, referent mundial de productes farmacèutics, que va reunir 36.000 professionals de 153 països.



L'activitat a l'exterior és un dels aspectes de la dimensió internacional de Fira, que coorganitza salons i ofereix serveis de consultoria a diversos països.

Pel que fa a congressos i reunions corporatives, van destacar en l'àmbit de la salut les organitzades per l'Associació Europea per a l'Estudi del Fetge (EASL) o la Societat Espanyola de Reumatologia, i en el sector de les tecnologies de la informació i la comunicació les promogudes per les companyies SAP i VMware i Huawei, entre d'altres.

Destacada activitat a l'exterior

Durant l'any que examinem es va registrar una rellevant activitat a l'exterior que contribueix a donar oportunitats a les empreses per fer-se presents a mercats internacionals amb la coorganització de nou salons a diversos països a través de les dues societats de Fira: Alimentaria Exhibitions i Fira de Barcelona International Exhibition and Services.

A Mèxic es va celebrar una nova edició d'Alimentaria després que Alimentaria Exhibitions, companyia de Fira de Barcelona organitzadora del saló Alimentaria, entre altres esdeveniments, arribés a un acord estratègic amb ANTAD, la principal xarxa de punts de venda de Mèxic per celebrar Expo ANTAD & Alimentaria Mèxic a l'Expo de Guadalajara, la tercera ciutat

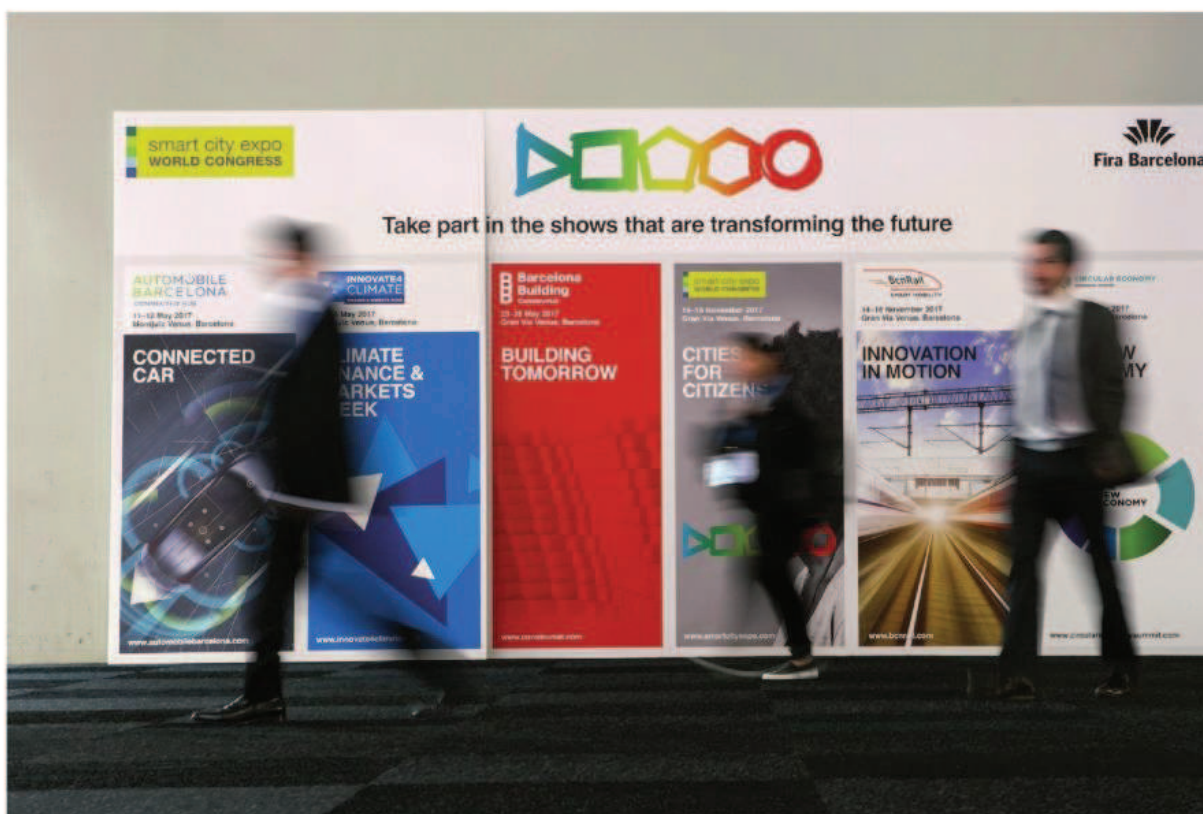
del país. Aquest certamen va néixer amb voluntat de consolidar-se com un fòrum internacional de referència en el circuit de fires del sector agroalimentari al continent americà.

Una de les activitats amb més presència a l'exterior fou la relacionada amb les ciutats intel·ligents a partir de l'experiència de l'Smart City Expo World Congress, que se celebra anualment a Barcelona, i que és l'esdeveniment internacional de referència per a aquest àmbit. D'acord amb altres organitzadors firals i institucionals al llarg del 2016 es van posar en marxa edicions a diverses ciutats: Kyoto, Puebla (Mèxic), Istanbul i Casablanca.

A Doha Fira de Barcelona va coorganitzar Qatar Motor Show, l'esdeveniment de l'automòbil i el motor més important de l'Orient Mitjà i també Doha Jewellery and Watches Exhibition, que reuneix firmes procedents de tot el món. La institució firal, a més, va continuar treballant en la cogestió del Centre de Convencions de Doha a través de la societat VPM, *joint venture* amb l'empresa de Qatar ELAN, i on es van impulsar noves divisions de serveis.

L'entrada en vigor del conveni signat amb les autoritats cubanes a través de l'empresa estatal Palco va comportar la

La creixent activitat a l'exterior és una oportunitat per a les empreses per accedir a nous mercats



celebració a l'Havana de la primera edició d'HostelCuba, fira dedicada a l'equipament hotel·ler, i de la Feria Alimentos Cuba, que segueix la línia d'experiència de Fira de Barcelona en salons com Hostelco i Alimentaria.

Dins de la intensa activitat desplegada per l'Àrea de Negoci Internacional de Fira, s'ha d'esmentar també que es van tancar acords de consultoria amb diferents administracions per a l'elaboració de plans de negoci i disseny de recintes firals; en concret es van dur a terme serveis d'assessorament al Marroc i Etiòpia i així mateix es van posar en marxa els tràmits necessaris per crear una nova societat per operar a Mèxic.

Nous projectes en marxa

Al llarg de l'exercici es van perfilar salons i esdeveniments del calendari del 2017, any en què es publica la memòria, que tenen especial importància pel seu volum i impacte.

Destaquen el nou posicionament del Saló Internacional de l'Automòbil sota la denominació d'Automobile Barcelona, enfocat a la connectivitat mòbil i al cotxe intel·ligent, a més de l'oferta comercial. En el calendari del 2017 adquireix també molt de relleu el saló Barcelona Building Construmat i l'aposta global per la indústria i la innovació a través de la prevista celebració conjunta el mes d'octubre, al recinte de Gran Via, d'esdeveniments tecnològics (IoT Solutions o In(3D)Industry) i de química avançada: Expoquímia, Equiplast i Eurosurf, Congrés mundial d'Enginyeria Química i primera edició del World Chemical Summit, un fòrum de debat sobre el sector químic a escala mundial. Es tractarà d'una gran setmana firal de la indústria.

Entre altres novetats, Fira va preparar també el llançament per al 2017 de Healthio, nou saló que recull l'experiència de MIHealth i especialitzat en noves aplicacions tecnològiques en l'àmbit mèdic. Des del punt de vista de la salut, el 2017 és un any d'una intensa activitat en cele-

Indústria, tecnologia i innovació són trets definitoris de la política de la institució firal per a 2017, tal com s'anunciava durant la celebració de Smart City Expo World Congress.

L'arribada del metro a Gran Via i la seva connexió amb l'aeroport reforça la centralitat del recinte

brar-se per cinquena vegada al recinte de Gran Via el Congrés de la Societat Europea de Cardiologia, el més important del món de l'especialitat i les trobades de les societats europees de Gastroenterologia, Cremats i Ressonància Magnètica, a més d'altres especialitzades en tecnologia.

Entre els salons que tenen lloc enguany figura Piscina & Wellness Barcelona que com a preparació el novembre del 2016 va organitzar un Fòrum Piscina a Madrid.

Actuacions als recintes

Durant l'any que examinem en aquesta memòria, es van desenvolupar diverses actuacions per millorar els recintes de Gran Via i Montjuïc, cabdals per a un

desenvolupament eficient i competitiu de l'activitat firal.

En les instal·lacions de Gran Via es van continuar realitzant adaptacions puntuals per tal d'atorgar-li encara més flexibilitat, d'acord amb les necessitats actuals dels salons i congressos, especialment els de gran envergadura. Les actuacions més destacades van ser l'obertura de noves portes per permetre un fàcil accés als Pavellons 4 i 6 amb l'objectiu que al recinte hi puguin operar simultàniament diversos salons de mida mitjana. També es va construir la nova sala Europa i es va ampliar la sala Barcelona, situades totes dues al Pavelló 2: es tracta d'un nou Centre de Convencions amb una superfície útil de 5.760 m², que permet acollir 103 noves sales de reunions d'entre 16 i 32 m².

Pel que fa a Montjuïc, Fira va seguir amb el seu pla d'inversions per assegurar que compleixi els requeriments i prestacions bàsiques de confort, accessibilitat, capacitat i competitivitat. Durant l'estiu del 2016 es va realitzar la renovació de les lluernes o clara-boies del Palau 1, a fi d'assegurar la seva estanquitat i donar-li més lluminositat interior.

Arribada del metro

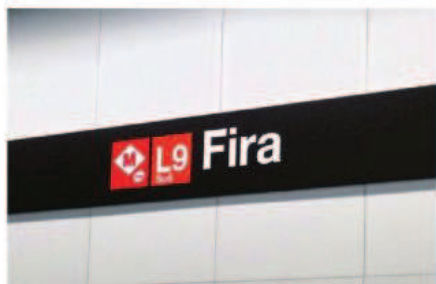
Un dels aspectes més rellevants del 2016 pel que fa a Gran Via va ser l'entrada en servei, coincidint amb la celebració del Mobile World Congress, de la línia 9 sud del ferrocarril metropolità amb dues estacions, Europa/Fira i Fira que doten el recinte de major centralitat. Es tracta d'una línia amb les darreres novetats tècniques, segura i dúctil i que s'adiu amb la mateixa modernitat del recinte i les seves necessitats.

Gràcies a les actuacions desenvolupades al llarg del 2015, en estreta col·laboració amb Transports Metropolitans de Barcelona, es pot accedir al metro des



Interior del recinte de Montjuïc, on s'hi han fet inversions en millores.

La línia 9 Sud del Metro que va entrar en servei el 2016, connecta el recinte de Gran Via amb l'aeroport.





de l'interior del recinte. L'accés des de la línia 9 al Hall Europa del recinte pel túnel de connexió i l'accés al Palau 3 a través del carrer orienta cap a la permeabilitat del recinte.

El nou tram uneix Zona Universitària i la T1 de l'Aeroport en 32 minuts, amb freqüència de pas dels trens cada 7 minuts que augmenta en cas d'esdeveniments, entre ells els firals, que produeixen especials impactes de mobilitat. Al llarg dels seus 20 km de recorregut, té 15 estacions, que connecten els municipis de Barcelona, L'Hospitalet i El Prat de Llobregat, cosa que facilita l'accés en transport públic a centres educatius, zones comercials i àrees logístiques i de promoció econòmica, com el Parc Logístic i Mercabarna, a més de Fira.

Sostenibilitat, tecnologia, serveis

La sostenibilitat i l'impuls de polítiques de respecte del medi ambient és un altre dels eixos de gestió dels recintes de Fira i dels esdeveniments que s'hi celebren.

Els serveis de la institució van continuar treballant per donar resposta a les exigències en matèria de tecnologia, bàsics per a l'èxit dels grans esdeveniments firals. Durant l'any que estem comentant es van efectuar més d'11.000 serveis per a expositors i visitants. Les més de 1.300 antenes wifi instal·lades al recinte de Gran Via i els 22 Gb/s van permetre que es connectessin a aquesta xarxa, a la vegada, més de 30.000 usuaris durant la celebració del Mobile World Congress.

Durant el 2016 el volum d'informació intercanviada a internet va ser de 342 terabytes i els recintes de Fira comptaven amb 280 kilòmetres de fibra òptica i 330 kilòmetres de cablejat de xarxa.

En el seu conjunt l'oferta de serveis de Fira va créixer de manera important al llarg de l'any, en consonància amb l'augment de l'activitat als recintes. En aquest sentit, cal destacar que el departament Build Up by Fira va realitzar 570 projectes de construcció d'estands de disseny per a 42 salons, la qual cosa es va traduir en més de 52.000 m² construïts. Entre els espais, van destacar els realit-

Satisfereix la demanda en matèria de tecnologies d'informació i comunicació durant els grans esdeveniments és un repte assolit amb èxit.



Els serveis de restauració i càtering juguen un paper bàsic per a l'èxit dels esdeveniments.

zats per a Ericsson i Nokia amb motiu de Mobile World Congress o el de Microsoft per a l'Smart City Expo World Congress.

Oferta gastronòmica

A través de GastroFira, que va redissenyar la seva presència a internet, es va continuar prestant un servei molt valuós per a l'èxit dels esdeveniments ferals com és la restauració. El restaurant Nucló, situat al costat del Hall Europa del recinte de Gran Via, va continuar essent un referent a la zona per a clients de negocis, gràcies a la seva relació qualitat-preu.

Nucló Catering va seguir creixent com a marca Premium oferta als organitzadors dels esdeveniments i destaquen en aquest sentit grans convocatòries tecnològiques, de salut i industrials com ara SAP, Mobile World Congress (MWC), EASL, CPhI i VMWorld, que van concentrar el 70% de la seva activitat anual.

Durant la celebració del MWC al recinte de Gran Via va oferir diàriament més de 60.000 serveis.

Altres dades il·lustren sobre el volum gestionat per GastroFira, com són la producció de 245.000 entrepans per a serveis en estands, congressos, esdeveniments corporatius i locals de restauració; els 62.000 serveis d'aperitius i còctels o els 40.000 litres de refrescos en un sol esdeveniment.

Es van generar més de 2 tones d'excedents de producció d'aliments que van ser donades a diferents organitzacions (Nutrició Sense Fronteres i Banc dels Aliments) per a la seva distribució a persones necessitades.

Assegurar la màxima qualitat i les garanties en higiene alimentària tant en els locals de restauració dels recintes com en el servei de càtering constitueix una de les preocupacions fonamentals de GastroFira. Cuina Justa, empresa d'economia social que treballa amb persones amb risc d'exclusió i fragilitat mental, va continuar sent un proveïdor referent de l'oferta en els locals de menjar saludable i d'altra banda es van contractar persones a través del programa de Càritas «Feina amb Cor».

Persones

La plantilla és una de les claus del bon funcionament de Fira de Barcelona. A finals del 2016, comptant-hi les seves dues societats filials, hi treballaven 349 persones, 30 més que el 2015. Amb un lleuger predomini de dones (51%), té una edat mitjana de 44 anys i ha augmentat la diversitat de procedència. El nombre de persones nascudes fora d'Espanya ha crescut molt en els darrers anys: del 6% de plantilla amb nacionalitat no espanyola el 2013, es va passar al 9,5% el 2016. Més de la quarta part de les persones incorporades durant el 2016 no tenien la nacionalitat espanyola i això per donar resposta a l'estratègia d'internacionalització de Fira en el seu doble vessant d'atracció de visitants i expositors a Barcelona i del negoci de consultoria,

Fira va ser guardonada amb l'Education Award que concedeix la UFI, l'associació de les principals fires del món

coorganització de certàmens i gestió de recintes a l'estranger.

En relació amb aquest aspecte, assenyalarem que la institució firal barcelonina va ser premiada amb l'Education Award 2016 que concedeix la UFI, l'associació que agrupa els principals operadors firals del món, reconeixent el seu programa de Desenvolupament de Talent Internacional, basat en la selecció i formació de professionals en el sector d'organització de fires, reunions, incentius, convencions i esdeveniments per integrar-los en el negoci internacional.

El 2016 un 9% de la plantilla gaudia d'un acord individual de flexibilitat (reducció de jornada, teletreball, etcètera), addicional a la política de flexibilitat general que Fira estableix per a tots els seus treballadors.

El departament de Persones i Organització va dedicar 2,1 jornades de formació per empleat, on destaca entre les noves habilitats adquirides el Codi de Conducta establert dins el programa de *Corporate Compliance* a més de completar altres experteses.

Es va signar un conveni col·lectiu per al període 2015-2017, en el qual, per primera vegada a Fira, l'evolució salarial del personal va lligada als dels resultats de l'empresa.

Suport jurídic a les àrees

L'Àrea Jurídica Corporativa va donar suport a les diferents àrees i departaments i així durant el 2016 es van gestionar al voltant de 600 contractes mercantils, incrementant-se a més notablement

El paper de la plantilla, cada vegada més internacional, és una de les claus del bon funcionament de la institució firal.



La presència de la institució a l'entorn digital va rebre un fort impuls durant el 2016

les licitacions gestionades a través del Perfil del Contractant, en línia amb l'augment de l'activitat de Fira.

D'altra banda, l'expansió de l'àrea Internacional a diversos països va requerir suport jurídic en la implantació de les diferents accions i línies de negoci, i també es va treballar per protegir els drets de propietat intel·lectual i industrial dels expositors.

Així mateix es va continuar consolidant el programa de *Corporate Compliance* iniciat el 2015, mitjançant accions de formació, específicament en matèria de protecció de dades, així com el desenvolupament de polítiques i protocols sobre bon govern.

Relacions institucionals

Als recintes de Fira de Barcelona es va registrar una important activitat relacionada amb la visita d'autoritats i personalitats amb motiu de la inaugu-

ració de salons o esdeveniments. En aquest sentit l'àrea de Relacions Institucionals, Protocol i Gabinet de Presidència va desplegar una intensa tasca. Va destacar la presència del president de la Generalitat, ministres i secretaris d'Estat, consellers i les alcaldesses de Barcelona i l'Hospitalet, entre altres ciutats, així com ambaixadors i representants de la Comissió Europea i altres organismes internacionals, membres d'organitzacions empresarials, professionals i sindicals, i càrrecs de les diverses comunitats autònomes.

D'altra banda, l'àrea va col·laborar en la celebració d'esdeveniments a la majoria dels salons, assumint tasques organitzatives, protocol·làries i de suport. Així mateix va prestar suport a les funcions representatives de la Presidència del Consell d'Administració i de la Direcció General, a la celebració de comitès organitzadors i trobades diverses com el Consell General, màxim òrgan de govern de Fira, que es reuneix dues vegades l'any.

Importància de la comunicació

L'àrea de Comunicació i Estudis es va centrar en el disseny de l'estratègia global de comunicació corporativa i la relacionada amb el conjunt dels salons i esdeveniments firals, i es va donar suport, així mateix, a les tasques relacionades amb el màrqueting, la identitat corporativa i la marca. És una aposta per una dimensió professional i social de la comunicació basada en els valors, la reputació corporativa i la consideració de la informació com a servei públic.

Durant el 2016 es van acreditar 8.975 periodistes i es van generar més de 29.000 impactes als mitjans, és a dir informacions, reportatges i comenta-



Reunió informativa amb motiu del Consell General de Fira de desembre de 2016. D'esquerra a dreta: Miquel Valls, president de la

Cambrà de Comerç; Jordi Baiget, conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya; Ada Colau, alcaldessa de

Barcelona i presidenta del Consell General; Josep Lluís Bonet, president del Consell d'Administració i Constantí Serrallonga, director general.



ris sobre salons, congressos i activitat corporativa, dades que s'incrementen notablement si s'hi compten salons i esdeveniments gestionats per altres organitzadors però en els quals l'àrea de Comunicació de Fira presta una important col·laboració.

La presència de Fira en l'entorn *on line* va adquirir un fort impuls i cal destacar que la web corporativa va tenir més de 545.000 usuaris i va rebre més de 728.000 visites amb més d'1.310.000 pàgines vistes.

Per la seva banda, el compte corporatiu de Twitter, va comptar amb 14.300 seguidors, i es van activar els comptes corporatius de Facebook i LinkedIn. El bloc institucional va oferir un balanç de més de 7.000 pàgines vistes i la revista Firanews més de 13.800. Les pàgines web dels salons organitzats per Fira de Barcelona van tenir més de quatre

milions de visites i les xarxes socials, 382.000 seguidors.

Investigació de mercats

El Servei d'Estudis, a més de treballar en investigació de mercats, dades corporatives i enquestes a expositors i visitants sobre la seva participació en els esdeveniments firals, va gestionar l'Arxiu General de Fira de Barcelona (AGFB), que va continuar desenvolupant la catalogació dels fons històrics més rellevants de l'AGFB, entre els quals destaquen els documents de l'Exposició Internacional de Barcelona 1929 i les fotografies històriques (1888-1980). Així mateix va col·laborar amb diverses exposicions i iniciatives ciutadanes amb la selecció i préstec de materials relacionats amb l'impacte de Fira en la història econòmica i social de la ciutat.

Prop de nou mil periodistes es van acreditar per fer el seguiment dels esdeveniments organitzats per Fira.

Rècord de facturació

Resultats econòmics

Fira de Barcelona ha tancat un any més un exercici amb molta activitat gràcies a la combinació d'un ampli calendari de salons d'organització pròpia amb la celebració de destacats esdeveniments produïts per altres operadors.

La suma d'aquests factors ha permès assolir un nou sostre de facturació històric que supera els 167 milions d'euros d'ingressos. Es tracta de magnituds mai assolides abans amb un alt volum d'activitat que ens dona elements de molta confiança de cara al manteniment i la projecció de Barcelona com a gran plataforma per celebrar-hi tot tipus d'esdeveniments professionals.

Aquest nivell d'ingressos és el resultat d'una línia encetada ja fa uns anys, centrada en una estratègia d'innovació en

nous salons, en l'aposta internacional i en l'oferta de més i millors productes que s'adeqüin a les noves demandes socials i empresarials.

Composició de la facturació

En cada exercici varien els components de la facturació de Fira en funció del calendari i la tipologia d'esdeveniments que s'hi celebren. En un any parell com 2016, en comptar amb la celebració d'Alimentaria creix de manera important el pes del negoci propi, és a dir els salons organitzats directament per la institució. En aquest sentit, enguany, prop del 35% dels ingressos prové de salons i congressos d'organització pròpia. D'altra banda el 28% dels ingressos totals correspon a

Compte d'explotació de Fira de Barcelona

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
INGRESSOS	114.740	115.270	117.831	152.629	150.504	167.517
PARTICIPACIÓ	62.850	68.787	53.496	72.014	100.389	109.598
SERVEIS	43.612	37.944	48.255	61.794	32.121	34.995
RESTAURACIÓ	8.278	8.539	16.080	18.821	13.803	12.239
INTERNACIONAL	–	–	–	–	2.078	8.753
ALTRES INGRESSOS	–	–	–	–	2.113	1.932
DESPESES	103.621	104.259	108.295	132.764	137.208	147.127
PARTICIPACIÓ	45.426	49.338	40.966	49.733	77.611	79.522
SERVEIS	31.440	28.076	34.109	44.544	23.171	25.003
RESTAURACIÓ	5.665	5.322	10.350	13.433	9.521	9.246
INTERNACIONAL	–	–	–	–	1.705	7.130
ALTRES INGRESSOS	–	–	–	–	976	743
ESTRUCTURA (NETA)	21.090	21.523	22.870	25.053	24.224	25.483
EBITDA	11.119	11.011	9.536	19.865	13.296	20.390
% EBITDA/INGRESSOS	10%	10%	8%	13%	9%	12%

Els resultats són fruit de l'estratègia d'innovació, internacionalitat i resposta a les demandes empresarials

la venda de serveis i restauració, imputables a les operacions derivades del negoci propi o a les del negoci exterior. Aquest percentatge, dos punts inferior al d'anys precedents, no és un mal indicador: té correlació amb el fet que la facturació en termes globals ha crescut molt (+11,5% respecte al 2015), cosa que indica que el pes de la *participació* (nombre d'expositors, metratge i volum de contractació) és més alt. Això és una contribució directa a la millora de l'oferta dels salons, o dit d'una altra manera, incrementa el seu valor en fer-los més atractius per als visitants, ja que hi troben una oferta més àmplia i variada.

Esdeveniments rellevants

Pe'l que fa als principals esdeveniments, destaca Alimentaria com a certamen més rellevant de la cartera pròpia de Fira de Barcelona. Així mateix cal subratllar també la celebració amb èxit d'altres salons molt importants com Smart City Expo World Congress, amb una destacada projecció internacional, Saló Nàutic, Hostelco, Barcelona Bridal Fashion Week, Setmana de la Formació i el Treball, o Caravanning, per esmentar-ne alguns entre molts d'altres.

L'expansió a l'exterior, entesa com la coorganització de salons i prestació de serveis d'assessoria firal a operadors d'altres països, ha tingut un fort creixement en relació al 2015 i ja representa el 5,4% del total dels ingressos. Fira consolida per primera vegada un exercici complet del recinte que explota a Doha en *joint venture* amb la societat de Qatar Elan Events. A més, s'ha continuat amb l'organització dels salons de joieria i d'automòbil de Doha i s'han celebrat dos salons d'alimentació i d'hostaleria a L'Havana en el marc dels acords entre Fira de Barcelona i l'empresa estatal



S'han realitzat inversions en sistemes d'informació i gestió i en optimitzar els recintes

cubana Palco. A més, s'ha desplegat la celebració de Smart City Expo a Puebla, Casablanca, Istanbul i Kyoto, reforçant així l'edició que té lloc anualment a Barcelona, i també s'ha celebrat una nova edició d'Alimentaria a Mèxic.

D'altra banda, pel que fa als esdeveniments d'altres operadors celebrats als recintes de Gran Via i Montjuïc, coorganitzats en alguns casos per Fira, destaca una edició més del Mobile World Congress, que segueix essent el principal esdeveniment en termes de contribució a la facturació de la institució. Cal assenyalar també aquest 2016 la primera edició a Barcelona de CPhI, la fira més important del món de productes de farmàcia. Altres esdeveniments corporatius, en els

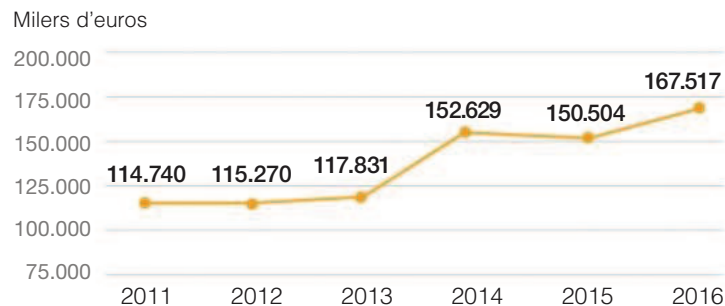
àmbits de la tecnologia i la salut, han estat VMWorld, SAP FKOM i SAP TechEd, el congrés de l'Associació Europea per a l'Estudi del Fetge, entre d'altres, que han contribuït molt significativament al gran volum d'activitat.

Estructura de la despesa

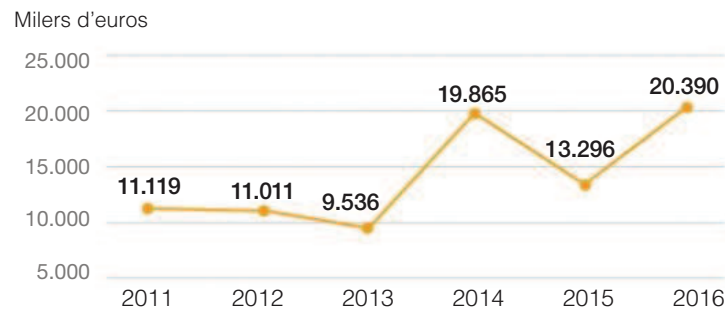
Cal destacar que, globalment, la despesa es correlaciona amb l'evolució dels ingressos per línia de negoci i la seva proporcionalitat és la que incideix en el marge o Ebitda.

En els darrers anys s'ha anat consolidat un canvi en la composició de la facturació. Això vol dir que Fira s'està convertint en un operador integral per a expositors

Evolució dels ingressos



Evolució de l'EBITDA





i organitzadors en oferir un ampli ventall de serveis (estands, tecnologia, càtering, etcètera) que complementen i perfeccionen la seva presència. L'augment del pes de la participació en els esdeveniments, no només incrementa la línia més rendible, sinó que millora la qualitat i quantitat de l'oferta, fent que els salons siguin més atractius i interessants per al visitant.

En termes de costos, la prestació de serveis i restauració, per exemple, és molt diferent de la simple «producció» de salons. Un increment de venda de serveis i restauració, necessàriament porta associat un augment de la despesa. Aquest fet és molt significatiu en termes relatius, si bé, en magnituds absolutes i en anys amb tanta activitat com aquest 2016 els resultats que s'obtenen en termes de marge i/o Ebitda depenen molt de la composició de la facturació, és a dir del pes que poden tenir la participació o els diferents serveis. És per aquest motiu (el diferent *mix* o composició de la facturació), que l'Ebitda pot ser sensiblement diferent fins i tot amb volums similars de facturació. Així, aquest

2016 ha estat de 20,4 milions d'euros, la qual cosa representa una altra quantitat històrica. Fira mai l'havia assolit abans, tot i ser, en termes relatius (percentatge sobre ingressos) lleugerament inferior al del 2014, precisament a causa de l'efecte ja esmentat.

Inversions

Pel que fa a les inversions aprovades el 2016, algunes de les quals s'acabaràn executant durant el 2017 o més enllà, han estat de 3,6 milions d'euros, entre les que figuren les millores en sistemes d'informació relacionats amb el negoci internacional i la continuïtat en el desenvolupament del CRM que en conjunt representen 320.000 euros. Respecte a les inversions en les instal·lacions firals, les més rellevants han estat la impermeabilització de les cobertes del Palau 2 del recinte de Montjuïc per 500.000 euros, les torres de refrigeració del Palau 8 i millores en el centre de convencions de Gran Via per 312.000 euros.

Fira s'està convertint en un operador integral per a expositors i organitzadors en oferir un ampli ventall de serveis.



Activitat als recintes



Calendari firal 2016

GENER

Expohogar Primavera

23-26 gener. Montjuïc

Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar

Qatar Motor Show

28 gener-1 febrer

Centre d'Exposicions i Convencions de Doha

FEBRER

Mobile World Congress

22-25 febrer. Gran Via



Esdeveniment Mundial de la Indústria de les Tecnologies Mòbils

4YFN

22-25 febrer. Montjuïc

Esdeveniment d'Emprenedoria en Tecnologies Mòbils

Doha Jewellery & Watches Exhibition

23-27 febrer

Centre d'Exposicions i Convencions de Doha

MARÇ

ITworldEdu

7-8 març. Montjuïc

Innovació educativa

Saló de l'Ensenyament

9-13 març. Montjuïc

Futura

11-12 març. Montjuïc

Saló dels Màsters i Postgraus

Expo Sports

11-13 març. Montjuïc

Fira dels Esports Outdoor (Run, Tri, Bike, Trail)

eShow - eFintech Show

16-17 març. Montjuïc

Fira i Congrés Professional d'E-commerce, Digital Marketing, Mobile i Social Media i Exposició sobre Solucions Tecnològiques Innovadores per a la Banca i les Finances

Expo ANTAD & Alimentaria Mèxic

16-18 març

Expo Guadalajara (Mèxic)

ABRIL

Handmade Festival Barcelona

8-10 abril. Montjuïc

Una Experiència Única del "Do it Yourself"

ILC-The International Liver Congress

13-17 abril. Gran Via

Congrés Internacional de l'EASL, Societat Europea per a l'Estudi del Fetge

Motoh! Barcelona

15-17 abril. Montjuïc



Saló de la Moto

B-Travel

15-17 abril. Montjuïc

El nou Saló de Turisme

Magic Grand Prix

15-17 abril. Montjuïc

Torneig de Jocs de Rol

RT Imaging Summit&Expo Europe

21-22 abril. Montjuïc

Fira de Consumibles d'Equips d'Impressió

Alimentaria

25-28 abril. Gran Via



Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes

Barcelona Bridal Fashion Week Fashion Shows

26-29 abril. Montjuïc

Desfilades de Col·leccions de Moda Nupcial

Barcelona Bridal Fashion Week Professional Trade Fair

29 abril-1 maig. Montjuïc

Saló Professional de la Moda en Vestits de Núvia, Nuvi, Festa, Comunió, Cerimònia i Complementos

MAIG

Saló Internacional del Còmic de Barcelona

5-8 maig. Montjuïc

Livestock Forum

10 maig. Gran Via

Sanitat i Nutrició Animal

Congrés SEUD

12-14 maig. Montjuïc

Congrés de la Societat d'Endometriosis i Trastorns Uterins

Smart City Expo Puebla

16-18 maig

Centro Expositor Puebla (Mèxic)

HostelCuba

17-19 maig

Saló Internacional d'Hoteleria i Restauració Recinte Pabexpo, L'Havana

Smart City Expo Casablanca

17-18 maig

Hotel Hyatt Regency, Casablanca (Marroc)

Denim Prèmière Vision

18-19 maig. Montjuïc

Saló Europeu de la Indústria i Tendències del Denim

Congrés SER

18-21 maig. Montjuïc

Congrés de la Societat Espanyola de Reumatologia

Bebés&Mamás

21-22 maig. Montjuïc

Saló de la Futura Mare, Nadó i Noves Famílies

JUNY

BIZBarcelona

1-2 juny. Montjuïc

Emprenedoria, Pimes i economia social

Smart City Expo Istanbul

1-3 juny

Haliç Congress Center, Istanbul

Smart City Expo Kyoto

1-3 juny

Kyoto International Conference Center (Japó)

SIL

7-9 juny. Montjuïc



Saló Internacional de la Logística i la Manutenció

Sónar**16-18 juny.****Montjuïc-Gran Via**

Festival Internacional de Música Avançada i New Media Art de Barcelona

In(3D)ustry**21-23 juny. Montjuïc**

Fòrum Global de Manufactura Additiva i Avançada

JULIOL**Feria Alimentos Cuba****5-7 juliol**

Saló Internacional d'Aliments, Begudes i Food Services
Recinte Pabexpo, L'Havana

SETEMBRE**ICSB****16-20 setembre. Montjuïc**

Congrés Internacional sobre Biologia de Sistemes

Expohogar Tardor**17-20 setembre. Montjuïc**

Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar

EAS**20-22 setembre. Gran Via**

Fira Europea de la Indústria d'Atraccions

Arnold Classic Europe**23-25 setembre. Gran Via**

Esdeveniment i Exposició sobre Fitness i Culturisme

Cosmetorium**28-29 setembre. Montjuïc**

Exposició i Congrés per a la Creació i Fabricació de Productes Cosmètics i de Cura Personal

SWAB**29 setembre-2 octubre. Montjuïc**

Fira Internacional d'Art Contemporani de Barcelona

Barcelona Tattoo Expo**30 setembre-2 octubre. Montjuïc**

Convenció Internacional del Tatuatge de Barcelona

OCTUBRE**Cphi Worldwide****4-6 octubre. Gran Via**

Fira Internacional d'Ingredients Farmacèutics

Barcelona Games World**6-9 octubre. Montjuïc**

Saló del Videojoc i l'Entreteniment Digital

Liber**12-14 octubre. Gran Via**

Fira Internacional del Llibre

Saló Nàutic Internacional de Barcelona**12-16 octubre. Port Vell****VMWorld****17-20 octubre. Gran Via**

Caravanning**15-23 octubre. Gran Via**

Saló Internacional del Caravàning

Barcelona Meeting Point**19-23 octubre. Montjuïc**

Saló Immobiliari Internacional

Hostelco**23-26 octubre. Gran Via**

Saló Internacional de l'Equipament per a la Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats

Fòrum Gastronòmic**23-26 octubre. Gran Via****IoT Solutions World Congress****25-27 octubre. Gran Via**

El congrés líder mundial enfocat en solucions d'IoT per a la indústria

NOVEMBRE**Saló del Manga****29 octubre-1 novembre. Montjuïc**

Saló del Manga i de l'Anime

SAP TechEd**8-10 novembre. Gran Via****Expominer****11-13 novembre. Montjuïc**

Exposició de Minerals, Fòssils i Joieria

MiBoda**12-13 novembre. Montjuïc**

Organitza el Casament Perfecte

Iwater Barcelona**15-17 novembre. Gran Via**

Saló Internacional del Cicló Integral de l'Aigua

Smart City Expo World Congress**15-17 novembre. Gran Via**

Cimera Internacional sobre Ciutats Intel·ligents

Circular Economy**15-17 novembre. Gran Via**

Plataforma per a la transició cap a l'Economia Circular

European Utility Week Barcelona**15-17 novembre. Gran Via**

Connectant la Comunitat d'Energies Smart

Auto Retro**24-27 novembre. Montjuïc**

Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció

IBTM World**29 novembre-1 desembre. Gran Via**

Saló de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius

DESEMBRE**Ocasión****2-11 desembre. Montjuïc**

El Saló del Vehicle Garantit

Festival de la Infància**27 desembre-4 gener. Montjuïc**

- La superfície dels salons s'ofeix, tret d'excepcions, en metres quadrats bruts
- El concepte d'expositors inclou també les empreses representades que no participen directament a un certàmen
- Llevat d'una altra indicació, s'entén que els salons o esdeveniments estan organitzats per Fira de Barcelona

Esdeveniments per sectors

Alimentació i begudes

És el primer sector industrial del país, abocat a un important procés d'innovació, amb més de 28.000 empreses, que facturen 95.000 milions d'euros i generen 490.000 llocs de treball. Exporta per valor de més de 25.400 milions, gairebé una quarta part de la producció, que representa l'11,5% de les exportacions industrials.

Espanya ocupa la sisena posició en el rànquing de la UE. Alemanya (186.000 milions d'euros) i França (183.000) lideren la indústria europea de l'alimentació.

Font: FIAB

Fòrum Gastronòmic

Congrés enogastronòmic

La trobada Fòrum Gastronòmic, que es va celebrar per segona vegada a Fira de Barcelona coincidint amb el saló Hostelco i el Congrés de Restauració Col·lectiva, es va centrar en «l'univers del dolç» amb la presència dels pastissers Oriol Balaguer, Christian Escribà, Jordi Butrón i Xano Saguer, els quals, amb altres xefs com ara Jordi Cruz, Carme Rusalleda o els germans Torres, van realitzar tallers i activitats diverses que van mostrar noves tendències i tècniques tant als professionals com a l'usuari final.

Vicent Guimerà del restaurant L'Antic Molí d'Ulldecona (Tarragona), elegit Cuiner de l'Any



23-26 octubre
RECINTE Gran Via
2a edició a Barcelona
SUPERFÍCIE 13.300 m²
EXPOSITORS 560
Barcelona Hosting Week
CARÀCTER Professional i públic
ACTIVITATS Tallers i demostracions gastronòmiques; Premi Cuiner de l'Any, Premi Josep Mercader; Innofòrum; Fòrum Empresa; Campionat Nacional de Cocteleria; Primer Concurs Nacional de Receptes Asiàtiques Udon
ORGANITZA Forum Gastronòmic i Incatis
www.forumgastronomic.com

Amb més de 469.000 llocs de treball directes, el sector d'alimentació i begudes suposa el 21% de la indústria manufacturera espanyola

(FIAB, Federació d'Indústries d'Alimentació i Begudes)

Alimentaria va complir 40 anys i es va confirmar com la gran plataforma per a l'exportació de la indústria alimentària espanyola, així com a aparador de les noves tendències de consum i de la innovació d'un sector cada vegada més interessat en la salut i el benestar. El saló va generar coneixement mitjançant conferències i debats i va posar de manifest el valor de la gastronomia i la restauració espanyoles com a aliats del sector a l'hora de promocionar internacionalment la varietat i qualitat dels seus aliments i begudes, presentats a través de sis grans àrees: Multiple Foods, Expoconser, Intervin, Intercarn, Interlact i Restaurama.

La fira va atreure 140.000 visitants, un 32% internacionals procedents de 157 països, i va concertar 11.200 reunions de negocis entre expositors i 800 importadors i distribuïdors d'Europa, Àsia, Amèrica Llatina i els Estats Units d'Amèrica, seleccionats i invitats directament per l'organització. Alimentaria va evidenciar també la reactivació de la demanda nacional davant d'un augment del consum.

Alimentaria

Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes



25-28 abril

RECINTE Gran Via

21a edició

SUPERFÍCIE 80.000 m² nets

EXPOSITORS 4.000

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS The Alimentaria Hub;
The Alimentaria Experience;
VinorumTHINK; Premis Innoval;
Barra d'Olis d'Oliva Gourmet;
«Espanya, el país dels 100
formatges»; Supermercat Halal;
Alimentaria Solidària

www.alimentaria-bcn.com

**Sostenibilitat i eficàcia
marquen les noves
tendències en
l'equipament hostaler**

Hostelco

**Saló de l'Equipament
per a la Restauració,
Hoteleria i Col·lectivitats**

Hostelco es va celebrar simultàniament amb el Fòrum Gastronòmic i el Congrés de Restauració Col·lectiva, constituint la segona convocatòria de la Barcelona Hosting Week. Amb la presència de 560 empreses, el 28% internacionals, va ratificar el seu lideratge com a centre de negocis i plataforma internacional de productes, coneixement i *networking* en l'àmbit de la maquinària i l'equipament per a l'hostaleria.

Entre les novetats presentades van destacar equips d'última generació que incorporen solucions tecnològiques i sistemes de l'internetde les coses per ser cada vegada més sostenibles i eficients. Hostelco, organitzat per Fira amb la col·laboració de la Federació de Fabricants de Maquinària per a Hostaleria (FELAC), va acollir més d'un centenar d'activitats divulgatives, així com demostracions de pastisseria i gelateria a càrrec de xefs internacionals. L'activitat comercial va fer palesa la recuperació del sector, impulsada per la innovació, les exportacions i el repunt del mercat interior afavorit pel turisme.



23-26 octubre
RECINTE Gran Via
18a edició
SUPERFÍCIE 30.000 m²
EXPOSITORS 560
Barcelona Hosting Week
CARÀCTER Professional
ACTIVITATS Hostelco LAB;
demostracions i tallers; tertúlies
amb professionals; àrees Fitness i
Cafè; premis; Campionat Nacional
de Baristes; Hostelco Awards
www.hostelco.com



Automoció

El sector, inclosa la contribució d'altres activitats relacionades (distribució, assegurances, financeres, etc.), representa el 8,7% del PIB espanyol i dona ocupació a 210.000 persones. El 2016 es van superar les expectatives de fabricació amb 2.885.900 unitats, un 5,6% més que el 2015 i de les quals prop del 85% es van exportar, una part important des de les factories de l'àrea de Barcelona.

Al llarg de l'any es van matricular 1.147.007 turismes i tot terrenys, un 10,9% més que el 2015.

Font: Associació Nacional de Fabricants d'Automòbils i Camions (Anfac)

Hi van participar prop de 300 expositors de 10 països amb gairebé mig miler de vehicles, automòbils i motocicletes, clàssics i històrics, així com un ampli ventall de professionals dedicats a la comercialització de recanvis, accessoris i complements.

Va destacar-hi el Rolls Royce Silver Ghost Roi des Belges de 1911, valorat en més d'un milió d'euros, que té el seu origen en un encàrrec de Leopold II, Rei dels Belgues, d'on prové el seu nom. Fabricat entre 1907 i 1925, va ser el cotxe més desitjat, equipat i car de la seva època.

Auto Retro

Saló Internacional del Vehicle Clàssic de Barcelona

La concentració de vehicles antics a la Montjuïc Legends Series, un gran al·licient del certamen

24-27 novembre

RECINTE Montjuïc

33a edició

SUPERFÍCIE 20.000 m²

EXPOSITORS 300

CARÀCTER Públic

ACTIVITATS Exposicions;
concentracions d'automòbils;
homenatges

ORGANITZA ERM Events

www.autoretro.es



Motoh! Barcelona

El saló de la moto

El 2015 les matriculacions de motos van créixer a Espanya un 18,3% respecte al 2014

Asociación de Empresas del sector de las Dos Ruedas (Anesdor)

amb la participació dels principals fabricants, distribuïdors i importadors de motocicletes, ciclomotors, quads i equipament, accessoris i components. A més, s'hi van celebrar demostracions de pilots professionals, tallers i proves dinàmiques de vehicles. El certamen va comptar amb el suport d'Anesdor, la principal associació del sector.



15-17 abril

RECINTE Montjuïc

1a edició

SUPERFÍCIE 13.400 m²

EXPOSITORS 95

CARÀCTER Públic

ACTIVITATS Tallers de seguretat viària; exhibicions de *stunt* i *trial*; exposició de motos *custom*

www.motohbarcelona.com

Ocasión

Saló del Vehicle Garantit

L'any 2016, es van vendre a Espanya 2 milions de vehicles d'ocasió; 276.000 d'aquests a Catalunya

(Estudi Federació Catalana de Vehicles a Motor (FECAVEM) i Gremi del Motor)

En deu dies, el Saló Ocasión va vendre el 91% dels 2.675 vehicles exposats per les marques participants. A més, les operacions realitzades al saló van augmentar un 12% en relació amb la passada edició del 2015. L'any

2016, es van transferir, sobretot, cotxes amb una antiguitat màxima de cinc anys i amb un estalvi mitjà d'un 25% respecte a un model idèntic nou. Els compradors es van decidir, majoritàriament, per vehicles amb preus que oscil·laven entre els 12.000 i els 25.000 euros.



02-11 desembre

RECINTE Montjuïc

36a edició

SUPERFÍCIE 21.200 m² nets

EXPOSITORS 34

CARÀCTER Públic

ACTIVITATS Jornades; activitats familiars

www.salonocasion.com

Comunicacions i TIC

El sector, amb més de 32.100 empreses a Espanya, i en ple creixement, ha millorat molt els resultats en els dos últims anys. El volum de negoci va ser de 97.931 milions d'euros el 2015, amb un increment del 8,5% respecte al 2014. Fins al juliol del 2016 tant l'activitat com els llocs de treball havien augmentat considerablement.

La facturació del sector, amb important presència a Barcelona, prové sobretot de la prestació de serveis amb el 79,6% del total.

Font: Informe Anual del Sector TIC i dels Continguts 2016

L'any 2016 Barcelona es va convertir en el 5è *hub* tecnològic més important d'Europa

(Mobile World Capital)

En la seva tercera edició, el 4YFN, el principal esdeveniment internacional sobre emprenedoria digital, va apostar per l'estructura 3+3+3+1: tres dies, tres temes, tres competicions. Els temes escollits van ser les tecnologies disruptives (22 de febrer), *Internet of Things* o internet de les coses (23 de febrer) i els *digital media* o mitjans de comunicació digitals (24 de febrer). Entre els ponents més destacats hi havia Jimmy Wales, fundador de la Viquipèdia, Dirk Ahlborn, CEO de Hyperloop, i Rich Miner, cofundador d'Android.

4YFN

Trobada d'Emprenedoria en Tecnologies Mòbils



22-24 febrer

RECINTE Montjuïc

3a edició

SUPERFÍCIE 19.000 m²

EXPOSITORS 500

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS 4YFN Awards;
Founders & Investors; Pitch
the Press

ORGANITZA Barcelona Mobile
World Capital i GSM Association
www.4YFN.com

Internet of Things Solutions World Congress

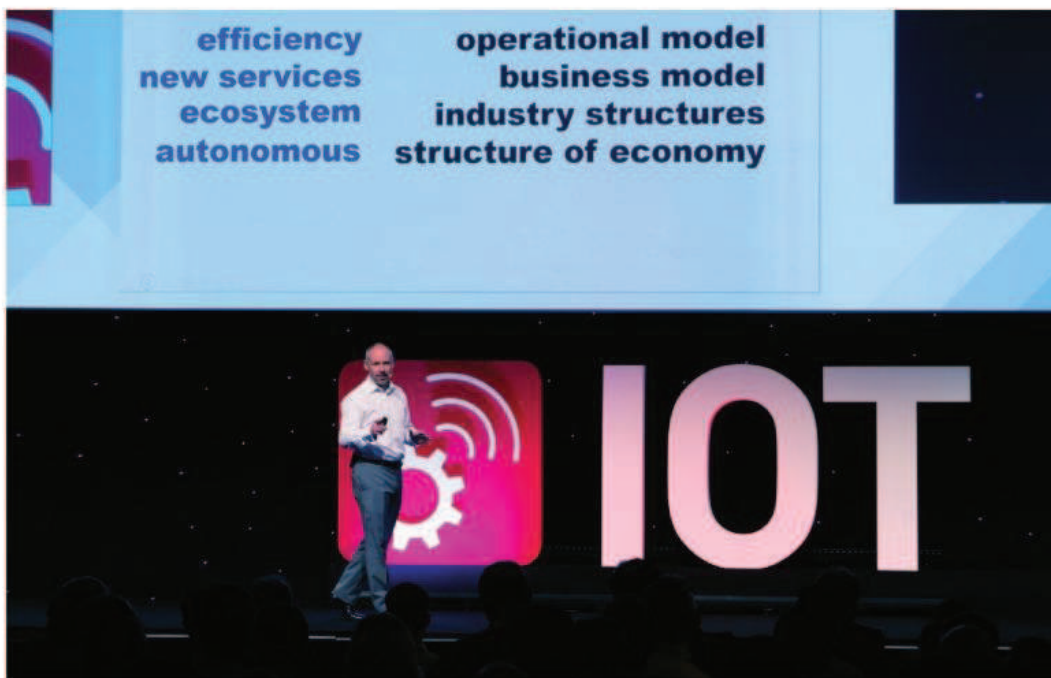
Congrés Mundial enfocat a Solucions IoT per a Indústries

La quarta revolució industrial que comportarà l'arribada de les tecnologies

IoT (Internet of Things, internet de les coses) a la indústria va quedar patent en el principal certamen sobre l'internet industrial, que en la seva segona edició va comptar amb el suport de les principals associacions internacionals encarregades d'impulsar aquesta transformació: Industrial Internet Consortium, Industrie 4.0 i la Industrial Valuechain Initiative. Les empreses exposidores van mostrar solucions i tecnologies que ja estan transformant radicalment la indústria.

El mercat de la IoT va arribar als 130.000 milions de dòlars el 2015 i superarà els 883 mil milions el 2022

(Markets & Markets Review)



24-27 octubre
RECINTE Gran Via
2a edició
SUPERFÍCIE 14.000 m²
EXPOSITORS 172
CARÀCTER Professional
ACTIVITATS IoT Awards;
Testbed Area
www.iotsworldcongress.com



La indústria *mobile* va generar 3,1 bilions de dòlars el 2016, un 4,4% del PIB mundial i va incrementar el nombre de treballadors fins a fregar els 28,5 milions a tot el món
(GSMA)

La penetració de les tecnologies en tots els àmbits va quedar constatada en la 31a edició del Mobile World Congress. L'onzena a Barcelona, que va congrega 2.200 expositors i més de 100.000 visitants de 200 països. Els *wearables*, els moneders electrònics, els cotxes connectats o els electrodomèstics van ser protagonistes al costat dels *smartphones* i *tablets* que fins fa poc eren el centre d'atenció del major esdeveniment mundial sobre tecnologies mòbils. La presència d'empreses de sectors com l'automoció, la salut, els serveis bancaris i financers, o els mitjans de comunicació va confirmar una tendència clara: el mòbil ho és tot.

Entre els ponents van destacar per tercer any consecutiu Mark Zuckerberg, fundador i CEO de Facebook, i Lewis Hamilton, pilot de l'equip Mercedes Petronas de Fórmula 1. El congrés de 2016 es va celebrar després de l'anunci de la renovació fins al 2023 de Barcelona com a Mobile World Capital, efectuat el juliol anterior per GSM Association, que representa els interessos de l'ecosistema *mobile*.

Mobile World Congress

Esdeveniment Mundial de la Indústria de les Comunicacions Mòbils



22-25 febrer

RECINTE Gran Via

11a edició a Barcelona

SUPERFÍCIE 110.000 m² nets

EXPOSITORS 2.200

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Graphene Pavilion; Innovation City; ESL Expo Barcelona; Garmin Healthband Challenge i MWC Tours

ORGANITZA GSMA amb la col·laboració de Fira de Barcelona
www.mobileworldcongress.com



A finals del 2020 les ciutats tindran 9.700 milions d'objectes connectats

(Consultora Gartner)

Smart City Expo World Congress

Cimera Internacional sobre Ciutats Intel·ligents i Solucions Urbanes

Barcelona es va convertir un cop més durant tres dies en la capital mundial de les ciutats. Més de 600 metròpolis van abordar juntes les estratègies i eines disponibles per fomentar l'apoderament dels ciutadans i la seva major implicació i participació en els processos i el disseny municipal. Entre els ponents més destacats hi va haver Ellen MacArthur, l'exnavegant britànica i principal impulsora de l'economia circular; Susan Etlinger, experta en Big Data; Parag Khanna, guru de la globalització i geoestratègia; David Bollier, impulsor de la teoria dels comuns; i Kent Larson, director del grup de recerca Changing Places al MIT Media Lab.

L'edició del 2016 es va celebrar conjuntament amb el primer Circular Economy European Summit, la primera edició de Iwater Barcelona, i la European Utility Week, certamen sobre la indústria del subministrament de serveis públics que es va celebrar per primer cop a Espanya, configurant en conjunt la Setmana de la Sostenibilitat..



15-17 novembre

RECINTE Gran Via

6a edició

SUPERFÍCIE 18.000 m² nets

EXPOSITORS 591

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Circular Economy European Summit; Global Smart City Awards; PPP for cities conference (IESE); China Forum, Galileo 4 mobility; International Pneumatic Waste Collection Association Seminar; Womanlidertic i International Smart Cities Cluster and Company Projects

www.smartcityexpo.com



SAP Business Forum de l'any 2000 va ser la primera reunió corporativa de la multinacional alemanya a Fira de Barcelona

L'esdeveniment, que va celebrar el vigèsim aniversari, va reunir representants de les principals companyies que desenvolupen tecnologies de la informació i professionals de *Business Intelligence*, desenvolupament web i d'aplicacions, a més de gestors de TI i administradors de sistemes. Es van organitzar tallers especialitzats per a professionals del sector TI i es va crear una pàgina d'aterratge o *landing* específica per als participants que van voler provar les aplicacions de la firma alemanya, amb l'objectiu de millorar-ne la usabilitat.

SAP TechEd Barcelona

Learning, Networking, Training

8-10 novembre

RECINTE Gran Via

SUPERFÍCIE 35.000 m²

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Tallers; DemoJam; hackathon

ORGANITZA SAP

www.sap.com



La tecnològica VMware organitza anualment dues grans trobades, una als Estats Units i l'altra a Europa

La nova edició de VMworld a Barcelona va ser un dels esdeveniments més innovadors i importants del sector de les tecnologies de la informació. Es va desenvolupar enfocat a accelerar la transformació de les empreses mitjançant les solucions de *software* més innovadores per a la mobilitat empresarial, *Data Center* i *Cloud*.

VMWorld

Esdeveniment anual de VMware

Al llarg de les tres jornades es van celebrar més de 300 sessions dels 50 grups de discussió organitzats, en els quals van participar més d'un miler d'experts de la firma convocant de la trobada, VMware.

17-20 octubre

RECINTE Gran Via

SUPERFÍCIE 35.000 m²

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Grups de discussió; trobades; demostracions

ORGANITZA VMware

www.vmware.com



Construcció i medi ambient

Mentre l'edificació privada residencial va mantenir el seu ritme de recuperació, la contractació d'obres per part de les administracions va caure el 32% l'any 2016, la qual cosa també va afectar l'ocupació que va baixar el 12,3%.

El valor de la producció de la construcció a Espanya, el 2015, va ser de 146.350,8 milions d'euros, amb un petit increment del 2,2% sobre l'any anterior. Des del 2008, però, ha acumulat una disminució del 53,5%.

Font: ITEC.EUROCONSTRUCT. SEOPAN

Barcelona Meeting Point

Saló Immobiliari Internacional

per al públic general a fi d'informar sobre els aspectes clau per comprar i vendre pisos entre particulars. En aquest sentit, el saló va posar de manifest el bon moment en què es trobava el sector immobiliari espanyol, el novè del món per volum de negoci i el tercer d'Europa en inversió estrangera.

En el seu 20è aniversari, Barcelona Meeting Point, a més de comptar amb una important oferta immobiliària, va incidir en l'enfocament social de l'habitatge amb la celebració de xerrades immobiliàries gratuïtes

Amb un augment del 15% de superfície expositiva, el saló va constatar la recuperació immobiliària a Espanya

19-23 octubre
RECINTE Montjuïc
20a edició
SUPERFÍCIE 19.000 m²
EXPOSITORS 312
CARÀCTER Professional i públic
ACTIVITATS Conferències;
jornades; premis
ORGANITZA Consorci de la Zona
Franca de Barcelona
www.bmpsa.com



El saló va abordar la gestió sostenible de l'aigua i va mostrar la R+D+i i la tecnologia del sector

En la seva primera edició celebrada coincidint amb Smart City Expo World Congress, Iwater va sumar tres vessants clau en el sector de l'aigua: l'industrial; l'innovador; i el de coneixement compartit per abordar la gestió sostenible dels recursos hídrics. Operadores, enginyeries, constructores, entitats i empreses de 10 països van exhibir els seus productes i serveis. Als *hubs* es van veure solucions, projectes de R+D+i i tecnologia aplicada al cicle integral de l'aigua. I al Fòrum Iwater es va parlar de resiliència, governança, finançament i reutilització de l'aigua com a grans reptes.

Iwater

Saló Internacional del Cicle Integral de l'Aigua



15-17 novembre
RECINTE Gran Via
1a edició
SUPERFÍCIE 4.500 m² nets
EXPOSITORS 127
CARÀCTER Professional
ACTIVITATS Fòrum Iwater;
InnoHub; TechHub; Brokerage
Event; Premis iwater; visites
guiades a infraestructures
www.iwaterbarcelona.com



Cultura, educació i art

A Espanya hi ha més de 112.000 empreses culturals que donen feina a més de mig milió de persones. La despesa de les llars espanyoles en béns i serveis culturals és d'11.968 milions, que equival a 260 euros/persona.

Per al curs 2016-2017 s'han matriculat més de 8.110.000 alumnes a centres no universitaris, dels quals el 16,4% a Catalunya. A les 82 universitats (50 públiques i 32 privades) hi ha més de 251.000 estudiants amb accés a 8.378 titulacions.

Espanya té una petita quota en el mercat mundial de l'art, l'1%: 600 milions d'euros, dels quals més de 400 s'han generat a galeries i subhastes.

Font: Ministeri d'Educació, Cultura i Esports

Saló del Còmic

Saló Internacional del Còmic de Barcelona

Es tracta d'una de les edicions més ambicioses del saló, amb un nou rècord de visitants i la sensació compartida per la majoria dels editors que va ésser la convocatòria de recuperació de les vendes. Va destacar la gran exposició «Vinyetes sobre rodes» i altres 12 mostres, moltes pensades per interessar un públic ampli i divers. El convidat estrella va ser el guionista i director de cinema Frank Miller, que va esgotar les 900 places per a la seva conferència. Francisco Ibáñez va ser homenatjat amb una gran exposició amb motiu del seu 80è aniversari.

**Més de 25 activitats
en el marc dels tallers
i classes magistrals,
orientades a escolars
i adults**

5-8 maig

RECINTE Montjuïc

34a edició

SUPERFÍCIE 60.000 m²

EXPOSITORS 171

CARÀCTER Públic

ACTIVITATS Exposicions; tallers;
premis; classes magistrals

ORGANITZA Ficomic

www.ficomic.com



Expominer reforça la seva vocació formativa i divulgativa amb xerrades científiques

11-13 novembre

RECINTE Montjuïc

38a edició

SUPERFÍCIE 5.000 m²

EXPOSITORS 124

CARÀCTER Professional i públic

ACTIVITATS Xerrades; tallers de cerca d'or; tast d'aigües; exposicions de geologia tàctil; meteorits, dinosaures; concurs de dibuix; premis

www.expominer.com

Expominer va tancar la seva nova edició consolidant-se com una de les exposicions europees més rellevants de fòssils, minerals i joieria. El saló es va centrar en l'«aigua» com a protagonista de les activitats i de diverses

xerrades científiques, inaugurades pel president del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), Emilio Lora-Tamayo, que van atreure més de 400 persones. La presència d'experts i d'un important nombre d'alumnes d'escoles de primària i secundària, va consolidar l'esdeveniment com una sòlida plataforma de divulgació científica.

Expominer

Exposició de Minerals, Fòssils i Joieria



Considerat com a activitat de formació permanent per als professors d'ensenyament no universitari

7-8 març

RECINTE Montjuïc

8a edició

SUPERFÍCIE 5.600 m²

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Conferències plenàries; taules rodones; sessions especials

ORGANITZA Clúster Edutech

<https://itworldedu.cat>

Sota el lema «Escoles digitalment competents», el congrés de referència del sector TIC de l'educació, organitzat pel clúster Edutech i Eurecat, va tenir lloc per segona vegada a Fira.

Va presentar novetats tecnològiques, experiències educatives i aplicacions innovadores de la tecnologia que es poden implementar en el dia a dia dels centres escolars amb l'objectiu de millorar la formació dels alumnes. Els ponents van destacar el canvi de paradigma que les noves tecnologies suposen per al sistema educatiu actual.

ITworldEdu

Innovating in Education



Liber

Fira Internacional del Llibre

En un ambient de recuperació de l'activitat, Liber va mostrar novetats editorials, models de negoci i oportunitats per al sector editorial en àmbits lligats a la digitalització, comercialització i internacionalització. Amb un 25% de visitants estrangers, el saló va generar exportacions pel valor de més de 120 milions d'euros. Mitjançant les seves jornades, Liber constitueix el principal fòrum de reflexió sobre les inquietuds del món del llibre. Els escriptors Juan Marsé i Beatriz de Moura van ser premiats en aquesta edició.

Un terç de les exportacions anuals del sector editorial espanyol té el seu origen a Liber



12-14 octubre
RECINTE Gran Via
34a edició
SUPERFÍCIE 14.000 m²
EXPOSITORS 346
CARÀCTER Professional
ACTIVITATS Jornades professionals; zona digital; zona apps i zona de l'autor; missions inverses, Premis Liber
www.liber.es

Saló del Manga

Saló del Manga i de l'Anime de Barcelona

El manga, l'anime, els videojocs, la música, la gastronomia i la cultura japonesa en general susciten un creixent interès, per això el saló va batre novament rècords de superfície i visitants.

És l'esdeveniment sobre còmics japonesos més important d'Espanya

En l'èxit de la convocatòria va contribuir-hi la qualitat dels autors invitats: les escriptores Banana Yoshimoto i Mitsuyo Kakuta; els dibuixants Junji Ito i Toshio Maeda; Hidenori Kusaka i Satoshi Yamamoto, de «Pokémon», el creador de Yo-kai Watch, Akihiro Hino; i l'equip de la pel·lícula «One Piece Gold».



29 octubre – 1 novembre
RECINTE Montjuïc
22a edició
SUPERFÍCIE 70.000 m²
EXPOSITORS 189
CARÀCTER Públic
ACTIVITATS Exposicions; música; gastronomia japonesa; projeccions
ORGANITZA Ficomic
www.ficomic.com

**Ciències de la salut,
ciències socials i jurídiques,
en el centre d'interès
dels estudiants**



El Saló de l'Ensenyament va tornar a ser una de les grans cites de l'àmbit educatiu a Catalunya amb una important oferta adreçada als estudiants d'estudis universitaris, d'altres estudis superiors i complementaris, formació professional, idiomes, centres de batxillerat i serveis per a l'educació.

Els visitants van mostrar molt d'interès per les ciències biomèdiques, veterinària, informàtica, educació infantil i primària, i formació professional industrial, així com pels cicles relacionats amb sanitat, administració i finances, comerç i màrqueting.

Pel que fa al saló dels màsters i postgraus, Futura, l'atenció dels assistents es va centrar en els estudis de ciències de la salut i ciències socials i jurídiques.

La Setmana de la Formació i el Treball va comptar amb la col·laboració dels departaments d'Ensenyament i d'Empresa i Coneixement de la Generalitat que va participar mitjançant la Secretaria d'Universitats i Investigació. També va incloure la celebració de la 12a Fira Internacional d'Empreses Simulades.

Setmana de la Formació i el Treball

Saló de l'Ensenyament i Futura



27a edició Ensenyament

9-13 març

RECINTE Montjuïc

EXPOSITORS 182

CARÀCTER Públic

SUPERFÍCIE 26.000 m²

ACTIVITATS Fòrum d'Orientació
Universitària-Aula d'Activitats.

Espai Multimedia i Espai

Ciència

www.ensenyament.com

13a edició Futura

11-12 març

RECINTE Montjuïc

EXPOSITORS 60

CARÀCTER Públic

SUPERFÍCIE 5.000 m²

ACTIVITATS Servei
d'assessorament, Speaker
Corner i xerrades

www.salofutura.com

Sónar

Festival de Música, Creativitat i Tecnologia

Sónar va tornar a reunir els artistes més consolidats i el talent emergent en tots els terrenys de la producció musical i audiovisual. Sónar de Dia va continuar celebrant-se a Montjuïc, amb concerts, *showcases* i Sónar+D, mentre que els grans *shows* de Sónar de Nit es van celebrar al recinte de Gran Via. En total va congrega uns 115.000 assistents.

El festival va estar marcat pels grans *shows* de James Blake, Anohni, Jean-Michel Jarre, Flume o Richie Hawtin, els ritmes urbans de Skepta, Lady Leshurr o Stormzy i la diversitat rítmica i melòdica llatinoamericana i africana de Nicola Cruz, Las Hermanas, Mikael Seifu o Ata Kak, entre moltes altres propostes.

Sónar+D va avançar cap a la consolidació del seu format congressual i es posiciona com a nou canal d'activitat de Sónar en reunir més de 4.700 professionals i entitats del món de la cultura, la tecnologia, la ciència i educació procedents de 60 països.



Des del 2002 Sónar ha organitzat més de 50 festivals a diferents llocs del món, des de Reykjavík a Osaka

16-18 Juny
RECINTE Montjuïc i Gran Via
SUPERFÍCIE 70.000 m ²
EXPOSITORS 45
CARÀCTER Públic i Professional
ACTIVITATS Concerts i Sónar+D
ORGANITZA Advanced Music SL
www.sonar.es

Swab

Fira Internacional d'Art Contemporani de Barcelona

Artistes del Magreb, el nou cinema xinès, la residència d'artistes Swab House i una secció de comissariat independent, entre les novetats de la Fira Internacional d'Art Contemporani de Barcelona, que va comptar amb la participació de 73 galeries de 25 països i amb l'obra d'un centenar d'artistes.

Cal destacar un cop més el programa MYFAF amb la participació de quatre galeries d'art contemporani amb menys de dos anys d'existència que no havien participat en cap fira internacional, totes elles van presentar artistes nascuts a partir de 1975.



Va tenir un espai de reflexió sobre la producció artística a Amèrica Llatina

29 setembre – 2 octubre
RECINTE Montjuïc
9a edició
SUPERFÍCIE 2.800 m ² nets
EXPOSITORS 73
CARÀCTER Públic
ACTIVITATS Concerts; performances; tallers; presentacions; propostes gastronòmiques; cocteleria; premis
ORGANITZA Diez-Cascon Arquitectes
http://swab.es

Indústria i equips

La producció industrial espanyola va créixer l'1,6% el 2016, sumant tres anys consecutius d'increments. L'excepció va ser l'energia, amb una caiguda interanual del 0,9%.

Les economies avançades s'enfronten al repte de la Quarta Revolució Industrial, o indústria 4.0, que comporta fàbriques «intel·ligents» (*smart factories*), digitalització, robòtica i intel·ligència industrial (amb l'internet de les coses). Per a aquesta transformació la indústria espanyola ha d'abordar l'increment de la competitivitat, la inversió en R+D+i i noves tecnologies i la formació de capital humà.

Font: Institut Nacional d'Estadística (INE), Informe Caixa Bank Research

Se suma a la sèrie d'esdeveniments Formulating Cosmetics & Making Cosmetics que han obtingut gran èxit a Itàlia i a la Gran Bretanya

Va mostrar les últimes tendències del sector en totes les etapes d'ideació, producció i distribució mitjançant la presentació de nous productes i serveis, equipament i maquinària d'assaig i inspecció, equips de laboratori i anàlisi, proveïdors i empreses de processat, envasament i etiquetatge.

Un complet programa de conferències i seminaris va contribuir a divulgar les recerques més avançades en ingredients i textures, així com les noves tècniques per augmentar l'eficiència i la productivitat en la fabricació de productes cosmètics.

Cosmetorium

Exposició i congrés de productes cosmètics



28-29 setembre

RECINTE Montjuïc

1a edició

SUPERFÍCIE 5.600 m²

EXPOSITORS 75

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Conferències;
seminaris

ORGANITZA Societat Espanyola
de Químics Cosmètics (SEQC)

www.cosmetorium.es

Espanya és el 5è mercat farmacèutic més important d'Europa i crea 37.000 llocs de treball
(CPhI)

CPhI Worldwide

Fira Internacional d'Ingredients Farmacèutics

serveis, equips, maquinària, tecnologia i solucions per a la manipulació i embalatge de medicaments.

Va registrar una intensa activitat comercial amb 120.000 contactes realitzats per mitjà de la plataforma *online* Live Pharma Connect (servei per cercar i contactar). A més de la zona d'exposició, el saló, que va estimar un impacte econòmic sobre la ciutat de 150 milions d'euros, va comptar amb un destacat programa congressual en el qual van participar 47 ponents de primer nivell per analitzar els últims avanços del mercat farmacèutic, a més d'una zona sobre innovació en la qual es van desenvolupar 69.000 sessions.

La fira líder de la indústria farmacèutica va celebrar per primera vegada la seva convocatòria mundial del 2016 a Fira de Barcelona i ho va fer batent rècords amb 42.000 visitants, el 80% internacional de 156 països, i 2.500 empreses exposidores que van ocupar tot el recinte de Gran Via. Va presentar les últimes tendències en ingredients, excipients, productes químics,



4-6 octubre
RECINTE Gran Via
27a edició
SUPERFÍCIE 83.700 m ² nets
EXPOSITORS 2.582
CARÀCTER Professional
ACTIVITATS CPhI Pharma Awards, conferències; reunions de negoci
ORGANITZA UBM EMEA
www.cphi.com



Fins al 2040 la demanda global d'energia creixerà un 30%

(Agència Internacional de l'Energia)

15-17 novembre

RECINTE Gran Via

5a edició

1a a Fira de Barcelona

SUPERFÍCIE 42.000 m²

EXPOSITORS 550

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Energy Revolution Europe; Intelligent Buildings Europe; Initiate!

ORGANITZA Synergy Events

www.european-utility-week.com

En tan sols quatre edicions, la European Utility Week s'ha consolidat com un dels esdeveniments de referència en el sector de l'abastiment i subministrament de serveis públics: electricitat, gas i aigua. En la seva cinquena edició, la primera celebrada a Espanya, el certamen, que cobreix tota la cadena de valor de la generació, transport i gestió de recursos, va obrir el seu camp de cobertura a noves temàtiques com ara l'internet de les coses, la ciberseguretat, les solucions *smart* i la gestió de dades.

European Utility Week

Energia i gestió de recursos



És l'única fira comercial per a consumibles d'impressió orientada a visitants d'Europa i l'Àfrica

21-22 abril

RECINTE Gran Via

1a edició a Fira de Barcelona

SUPERFÍCIE 7.000 m² nets

EXPOSITORS 56

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Trobades; debats

ORGANITZA Recycling Times Media

www.rtmworld.com

Va presentar les últimes tendències de mercat, solucions tecnològiques i noves normatives en el camp dels consumibles d'impressió.

L'esdeveniment, l'únic a Europa dedicat a aquest sector, va reunir els principals fabricants i distribuïdors del mercat, proveïdors de recanvis i franquícies de recàrrega de cartutxos de tinta. A banda de la zona d'exposició, durant la seva celebració van tenir lloc trobades i debats sobre el futur d'aquesta indústria.

RT Imaging Summit & Expo Europe

Fira de Consumibles d'Equips d'Impressió



**Un dels pares d'internet,
el científic Vinton Cerf,
va participar-hi com a ponent**

IN(3D)USTRY

**Fòrum Global de Manufactura
Additiva i Avançada**

La primera edició d'IN(3D)USTRY, organitzada per Fira, va fer palès que l'anomenada quarta revolució industrial protagonitzada per la fabricació additiva i la digitalització dels processos productius és una realitat i va servir per mostrar les aplicacions actuals i els reptes de futur d'aquesta tecnologia en àmbits com ara l'arquitectura, l'automoció, la salut i els productes de consum, a més d'afavorir els contactes de negoci entre empreses i usuaris finals.

IN(3D)USTRY va comptar amb més d'un centenar de prestigiosos ponents i amb una mostra molt representativa de l'ecosistema econòmic i social nascut com a conseqüència de l'ús de la impressió 3D. El certamen va mostrar l'enorme potencial de la comunitat *maker*, l'usuari final, a la zona Maker Pro, amb la presència de més de 60 projectes, mentre que a la zona d'exposició van participar-hi empreses líders en la fabricació d'aquest tipus d'impressores com ara HP, Renishaw, Hofman o Arburg.



21-23 juny
RECINTE Montjuïc
1a edició
SUPERFÍCIE 5.000 m² nets
EXPOSITORS 40
CARÀCTER Professional
ACTIVITATS Open Innovation
Marketplace; Call for Best
Solutions; In(3D)ustry Awards
www.in3dindustry.com



**Esdeveniment líder del sector
a Espanya i el més important
del sud d'Europa**

En aquesta edició va apostar per la innovació i la logística intel·ligent. A la zona d'exposició, les àrees SIL Smart & Innovation i SIL Smart Logistics & Mobility van presentar productes, serveis i solucions innovadores que integren les noves tecnologies per modernitzar les cadenes de subministrament i transport per tal que siguin més flexibles, sostenibles i eficients.

S'hi van celebrar esdeveniments com el Congrés Internacional del SIL 2016 i la Cimera Llatinoamericana de Logística i Transport, entre d'altres.

**SIL Saló Internacional de la Logística
i de la Manutenció**



7-9 juny
RECINTE Montjuïc
18a edició
SUPERFÍCIE 22.000 m²
EXPOSITORS 540
CARÀCTER Professional
ACTIVITATS Premis; exposicions;
congressos; trobades
ORGANITZA Consorci de la Zona
Franca
www.silbcn.com



Moda i llar

Les vendes del sector de la moda, en l'àmbit mundial, van assolir el 2016 els 2,4 bilions de dòlars. A la UE es van facturar prop de 312.000 milions d'euros, per damunt dels Estats Units i la Xina. La indústria espanyola de la moda significa el 2,8% del PIB i el 4,3% dels llocs de treball.

A Espanya hi ha 7.675 empreses del sector tèxtil-confecció que ocupen 131.000 persones amb un volum de negoci de 10.128 milions d'euros, unes exportacions de 13.759 milions d'euros i unes importacions de 18.176 milions.

Font: Moda.es, McKinsey, CITYC

Denim Première Vision

Saló Europeu de la Indústria i Tendències del Denim

Va presentar les tendències Tardor/Hivern 2017-18 de 95 expositors de 23 països, reunint l'elit mundial dels productors

i compradors de teixits, fibres, tecnologia, acabats i accessoris del denim.

Espanya és el primer productor europeu amb 150 milions de metres de denim a l'any, i el segon major consumidor de peces texanes –després d'Alemanya– amb 88 milions d'articles adquirits el 2015 (1,8 per persona). El sector mou 50.000 milions d'euros anuals al món i 621 milions a Espanya.

Cada any es venen al món 2.000 milions de peces confeccionades amb denim

(Denim by Première Vision)



18 – 19 maig

RECINTE Montjuïc

18a edició (5a a Fira de Barcelona)

SUPERFÍCIE 19.000 m²

EXPOSITORS 95

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Denim Ville, espai de presentació de tendències; taller de *customització*; «Denim Trend Tasting» i «Denim Smart Conversation»; seminaris amb experts del sector; «Beautifying the performance», *masterclass* a càrrec de Calik Denim; exposició de «bib overall»; exposició homenatge al denim japonès

ORGANITZA Denim Première Vision
www.denimpremierevision.com

Les exportacions suposen el 41% de la facturació anual de les empreses espanyoles del sector dels vestits de núvia, que puja a 1.300 milions d'euros
(Estudi Millennial Brides)

La nova edició va comptar amb la presència de les grans firmes nacionals i de dissenyadors de fama internacional, com la israeliana Galia Lahav o l'indi nord-americà Naeem Khan. Amb 21 marques líders a la passarel·la i 260 expositors, la meitat internacionals, va reunir 16.000 visitants, el 60% estrangers, ratificant-se com a sòlida plataforma global del sector de la moda *bridal*.

Per reforçar el seu vessant divulgatiu, el saló va encarregar l'estudi «*Millennial Brides, néixer als 80, casar-se avui*» al professor de l'lese José Luis Nueno. Els resultats van confirmar que, gràcies a la internacionalització, Espanya és un dels líders mundials en moda nupcial i ja ocupa el segon lloc en el rànquing de mercats exportadors del sector. Avui els seus reptes consisteixen a obrir noves vies de negoci a tot el món i a adaptar-se a les demandes dels *millennials*, la generació que marcarà els pròxims anys les tendències de l'univers nupcial.

Barcelona Bridal Fashion Week

Saló i passarel·la de la moda nupcial



26 abril – 1maig

RECINTE Montjuïc

26a edició

SUPERFÍCIE 30.000 m²

EXPOSITORS 260 / Firmes a la passarel·la 21

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Desfilades; exposició fotogràfica «Vogue Novias»; exposició de Pedro Rodríguez; trobada sectorial «Barcelona Wedding Summit»; exposició «Per dir que sí»

www.barcelonabridalweek.com

Expohogar Primavera/Tardor

Saló Internacional del Regal i els Articles per a la Llar

**El sector de joieria
i rellotgeria d'Expohogar
va doblar el nombre
d'expositors**

23-26 gener (Edició Primavera)
17-20 setembre (Edició Tardor)
RECINTE Montjuïc
55a i 56a edició
SUPERFÍCIE 11.000 m² i 18.000 m²
EXPOSITORS 130 i 212
CARÀCTER Professional
ACTIVITATS SEE Special Expert
Event amb tallers, demostracions
i conferències sobre
aparadorisme, *merchandising*,
comunicació visual, art floral
i empaquetatge de regal
www.expohogar.com



El Saló Internacional del Regal i els Articles per a la Llar, va reafirmar la seva condició de referent sectorial per al petit i mitjà comerç presentant dues edicions amb més empreses, sectors i activitats.

En l'edició de tardor, va tornar a incorporar el sector de joieria i rellotgeria, anomenat BCNJoya, que va doblar el nombre d'expositors respecte al 2015. El fòrum SEE Special Expert Event va acollir les ponències de quinze experts en *visual merchandising*, aparadorisme i comunicació, a més de demostracions d'art floral i d'embolcall de regal que van reunir més de 700 assistents.

Mi Boda

Organitza el Casament Perfecte

**El cost mitjà d'un
casament a Espanya
és de 16.534 euros**
(Federació d'Usuaris Consumidors
Independents, FUCI)

12-13 novembre
RECINTE Montjuïc
24a edició
SUPERFÍCIE 2.400 m² nets
EXPOSITORS 130
CARÀCTER Públic
ACTIVITATS Desfilades; xerrades;
actuacions
ORGANITZA Sinergia Events
www.mibodabcn.com



Amb un increment del 15% de visitants, parelles de nuvis majoritàriament, respecte a l'edició anterior, es van superar totes les previsions. Visitants i empreses exposidores van confirmar els bons contactes realitzats durant el saló, tant

en l'àmbit de la moda nupcial com en els de bellesa, oci, fotografia i vídeo, gastronomia, agències de viatges i organitzadors. Tot això des de la perspectiva de la presentació de novetats i solucions per a un dels dies més importants en la vida de les persones.

Salut i benestar

A Espanya hi ha 3.006 centres de salut, 10.116 consultoris locals i 791 hospitals amb prop de 159.000 llits, equivalent a 1,8 hospitals per cada 100.000 habitants. De cada 10 hospitals, quatre són públics i sis són privats, però la ràtio s'inverteix en relació amb els llits: de cada deu, set són públics i tres, privats. 112.500 metges exerceixen en el Sistema Nacional de Salut.

La preocupació pel benestar i la salut s'ha generalitzat els darrers anys i supera els límits d'un mercat considerat tradicional. L'any 2015 a Espanya, el nombre de *startups* de *eHealth* es va incrementar un 53% respecte a l'any anterior.

Font: Ministeri de Sanitat

L'esdeveniment se celebra també a Sao Paulo, Melbourne, Johannesburg, Hong Kong i Columbus (Ohio)

23-25 setembre
RECINTE Gran Via
1a edició a Fira de Barcelona
SUPERFÍCIE 6.500 m² nets
EXPOSITORS 140
CARÀCTER Públic
ACTIVITATS Campionats;
conferències; exhibicions
ORGANITZA ACE Arnold Classic
Europe
www.arnoldsportsfestival.com

Esdeveniment de referència per als amants de l'esport, el fisiculturisme i el *fitness*. Un gran atractiu va ser la presència del seu fundador, l'atleta, actor i exgovernador nord-americà, Arnold

Schwarzenegger, que va participar en una trobada amb seguidors.

Acull activitats relacionades amb més de 40 disciplines, entre les quals destaca el Campionat de Bodybuilding i Fitness Amateur i el Campionat Professional de Bodybuilding Masculí i Fitness Home. Compta amb zona d'exposició de nutrició, roba esportiva, equips d'entrenament, bellesa i complements.

Arnold Classic Europe

Fisiculturisme i fitness



Bebés&Mamás

Saló de la Futura Mare, Nadó i Noves Famílies

nous productes, serveis i tendències en mobiliari infantil, banyeres, trones, articles de passeig, alimentació, etc., amb especial èmfasi en les novetats tecnològiques aplicades al món del nadó. També es van organitzar diverses activitats com ara sessions de massatges per a nadons, jocs infantils, xerrades de blogueres, tallers i la passarel·la Barcelona Fashion Walking.

El saló dedicat al món de la maternitat i la puericultura es va consolidar un any més com a cita de referència del sector. En aquesta edició, es van mostrar

El primer any de vida d'un fill pot costar 2.000 euros, només en despeses bàsiques
(Revista Idealo)

21-22 novembre

RECINTE Montjuïc

17a edició (4a a Fira)

SUPERFÍCIE 13.500 m²

EXPOSITORS 90

CARÀCTER Públic

ACTIVITATS Xerrades; passarel·la de moda; tallers; massatge infantil

ORGANITZA Feria Bebé, SL

www.bebesmamas.com



Expo Sports

Fira dels Esports Outdoor

més de 20.000 corredors. Es tracta d'una de les fires de l'esport més importants d'Espanya, cita indispensable per als seguidors d'aquestes disciplines. S'hi van presentar novetats de les principals marques, fabricants i distribuïdors de productes i material esportiu. El certamen organitza, a més, conferències a càrrec de metges, fisioterapeutes i psicòlegs.

Expo Sports, saló dedicat al món del *running*, el *trail* i el triatló, va tenir lloc el mateix cap de setmana de la Zurich Marató de Barcelona, que congrega

La Marató de Barcelona ocupa la 21a posició mundial pel nombre de corredors que acaben la cursa

11-12 març

RECINTE Montjuïc

3a edició

SUPERFÍCIE 12.000 m² nets

EXPOSITORS 150

CARÀCTER Públic

ACTIVITATS Presentacions; trobades; conferències; animacions

ORGANITZA Zurich Marató de Barcelona

www.zurichmaratobarcelona.es



El congrés més important del món sobre les malalties hepàtiques va atraure més de 10.000 experts de tot el món de l'àmbit mèdic i sanitari: hepatologia, gastroenterologia, medicina interna, biologia cel·lular, cirurgia de trasplantament, malalties infeccioses, microbiologia i virologia, farmacologia, patologia i radiologia i imatge. Va destacar el seu reconegut programa congressual amb simposis, tallers i seminaris per donar a conèixer les últimes investigacions en la prevenció, detecció i tractament d'aquest tipus de patologies. Una de les més freqüents és l'hepatitis viral (tipus A, B, C, D i E), que causa la mort de prop d'1,4 milions de persones cada any.

ILC The International Liver Congress



L'EASL es va fundar el 1966 a Alemanya, inspirant-se en l'Associació Americana per a l'estudi de les malalties del fetge (AASLD) creada el 1949

13-17 abril
RECINTE Gran Via
Edició: 51a
SUPERFÍCIE 2.000 m ² nets
EXPOSITORS 65
ORGANITZA Congrex Suïza – Associació Europea per a l'Estudi del Fetge
www.easl.eu

La Societat Internacional de Biologia de Sistemes (ISSB), de nova creació, és un àmbit de discussió científica i serveis per aquesta branca de les ciències naturals que estudia les interaccions complexes en els sistemes biològics.

ICSB Conferència Internacional sobre Biologia de Sistemes

L'ISSB ajuda a coordinar els científics i a fomentar el caràcter interdisciplinari de l'especialitat, que inclou també matemàtics, físics, enginyers i altres professionals. La Conferència Anual Internacional sobre Biologia de Sistemes (ICSB), celebrada al Palau de Congressos, va donar cabuda a una sèrie de simposis, tallers i programes educatius sobre aquest àmbit.

La primera Conferència Internacional sobre Biologia de Sistemes es va celebrar el 2000 a Tòquio

16-20 setembre
RECINTE Montjuïc
17a edició (1a a Fira de Barcelona)
CARÀCTER Professional
ORGANITZA Societat Internacional de Biologia de Sistemes – Tilesa Kenes Spain
www.icbs2016barcelona.org



Livestock Forum Networking Day

Fòrum sobre Sanitat Animal

Professionals de més de 80 companyies de tota la cadena de valor de la producció animal procedents de països com Alemanya, França, Argentina o Xile van participar en la primera jornada Livestock Forum Networking Day, sobre sanitat animal organitzada per Fira de Barcelona amb la col·laboració del

Ministeri d'Alimentació, Agricultura i Medi Ambient (Magrama), el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya i la Comissió Europea, i compta amb el suport de les principals associacions sectorials.



Cal una major col·laboració entre professionals per prevenir les patologies animals

10 maig

RECINTE Gran Via

1a edició

SUPERFÍCIE 6.000 m²

EXPOSITORS 30

CARÀCTER Professional

www.livestockforum.com

L'endometriosi és la segona malaltia ginecològica més important amb 200 milions de dones afectades a tot el món

(Fundació Astra Zeneca)

Congrés SEUD

Congrés de la Societat d'Endometriosi i Trastorns Uterins

Especialistes de 75 països van participar en aquest congrés de caràcter internacional sobre malalties uterines. En el programa científic es van abordar

els últims avanços clínics i investigacions per al diagnòstic i tractament d'aquestes patologies com ara l'endometriosi, l'adenomiosi, fibroides uterins, pòlips i malformacions, entre d'altres. També va incloure una sessió de cirurgia en directe en la qual els assistents van poder preguntar directament als cirurgians.

12-14 maig

RECINTE Montjuïc

2a edició

SUPERFÍCIE 5.600 m²

CARÀCTER Professional

ORGANITZA SEUD (Societat d'Endometriosi i Trastorns Uterins)

<http://seud.org>



El mal d'esquena lumbar afecta a Espanya el 18,6% de la població; seguit de la hipertensió, l'artrosi i l'artritis (SER)

Experts nacionals i internacionals es van reunir en aquest congrés en el qual es van presentar les novetats quant a diagnòstic i tractament de les més de 250 malalties reumàtiques que existeixen i afecten gairebé 11 milions d'espanyols. Es van organitzar taules rodones, simposis, tallers i reunions en els quals es van analitzar tots els àmbits d'aquesta especialitat: des de les patologies nuclears (artritis reumatoide, autoimmunes sistèmiques, osteoporosi, artrosi, etc.) a la fibromiàlgia o les infeccions musculoesquelètiques.

Congrés SER

Congrés de la Societat Espanyola de Reumatologia



18-21 maig
RECINTE Montjuïc
42a edició
SUPERFÍCIE 5.600 m ²
EXPOSITORS 100
CARÀCTER Professional
ORGANITZA Uniontours – Societat Espanyola de Reumatologia
www.ser.es

El saló, que coincideix amb la Cursa de la Dona, va celebrar una nova edició, que va oferir una àmplia oferta relacionada amb l'esport, la salut i la bellesa, a més d'activitats i tallers, entre els quals va destacar el festival Superfitness Barcelona amb modalitats de *bodybalance*, *sh'bam*, *bodyattack* i *bodycombat*. La cursa, amb sortida i arribada a Montjuïc, de gairebé 8 km va tornar a batre el rècord de participants, ja que va comptar amb 29.000 corredores, 2.000 més que el 2015. Un dels objectius de la prova és conscienciar la població sobre la importància de la prevenció del càncer de mama a més d'introduir la dona en el món de l'esport saludable.

Sport Woman Barcelona

Fira de la Salut, l'Esport i la Dona

Conscienciar sobre la prevenció del càncer de mama, un objectiu prioritari

5-6 novembre
RECINTE Montjuïc
3a edició
SUPERFÍCIE 27.700 m ²
EXPOSITORS 35
CARÀCTER Públic
ACTIVITATS Tallers; formació
ORGANITZA Motorpress Ibérica – Sport Life
www.feriasportwoman.es



Serveis a les empreses

A les economies desenvolupades, els serveis a les empreses han crescut molt i de manera continuada des de mitjans dels noranta. Es tracta de la prestació de serveis no financers a altres empreses i organitzacions, privades o públiques, que complementen o substitueixen funcions internes.

S'hi engloben activitats com ara consultoria, recursos humans, informàtica, aplicacions tecnològiques, màrqueting, etc. A més de repercutir en la competitivitat de les empreses usuàries, incideixen positivament en la creació d'ocupació.

Font: Barcelona Activa

eShow

Fira i Congrés del Comerç Electrònic i Negocis Online

El saló eShow va acollir més de 200 conferències i activitats sobre negocis digitals i comerç electrònic. S'hi va analitzar la posada en marxa d'una botiga *online*, les estratègies de venda i fidelització, la logística i servei d'entrega, les solucions tecnològiques per optimitzar l'experiència d'usuari, la seguretat en els pagaments, a més de les tendències en màrqueting digital i mòbil. Els premis del saló van reconèixer el creador de Lets Bonus i cofundador de Wallapop, Miguel Vicente, com a personalitat digital de l'any.

El saló eShow va acollir més de 200 conferències i activitats sobre negocis digitals i comerç electrònic. S'hi va analitzar la posada en marxa d'una botiga *online*, les estratègies de venda i fidelització, la



El 74% dels internautes espanyols efectuen compres online
(IAB Spain / Elogia)

16-17 març

RECINTE Montjuïc

24a edició

SUPERFÍCIE 13.400 m²

EXPOSITORS 141

CARÀCTER Públic i professional

ACTIVITATS Conferències; eCoffees amb experts; eAwards

ORGANITZA The EWorld Team SL

www.the-eshow.com

**Canvi de tendència:
s'empren més per oportunitat
que per necessitat**

Bizbarcelona by Barcelona Activa va estrenar l'espai BizEconomiaSocial, en el qual es van donar a conèixer propostes relacionades amb l'economia social, cooperativa i col·laborativa. Aquesta nova àrea es va sumar a Bizempren, destinada al foment de l'emprenedoria, i a Bizpimes, amb una oferta específica per promoure el creixement de les petites i mitjanes empreses. També es va obrir la zona Bizfranquicias en la qual 60 ensenyas buscaven ampliar la seva xarxa comercial al mercat català.

Amb aquest disseny i més de 300 activitats de coneixement, *networking*, finançament i assessorament, l'esdeveniment va connectar amb un major nombre de persones i va aconseguir l'objectiu de visualitzar i dinamitzar el teixit empresarial i l'activitat emprenedora de Barcelona i Catalunya.

El saló està promogut per l'Ajuntament de Barcelona, Barcelona Activa, la Generalitat de Catalunya, CaixaBank, la Diputació de Barcelona, PIMEC i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Bizbarcelona

Solucions per a Pimes i Emprendadors



1-2 juny

RECINTE Montjuïc

6a edició

SUPERFÍCIE 6.000 m² nets

EXPOSITORS 86

CARÀCTER Professional i públic

ACTIVITATS Conferències i
tallers; espais de *networking*
i assessorament; Mercat de
Finançament; Mercat de Treball

www.bizbarcelona.com

Turisme i oci

Espanya és la tercera destinació turística mundial, darrere de França i els Estats Units. El sector aporta prop de l'11% del PIB. De fet, serveis, turisme i exportacions són els pilars en els quals se sustenta l'economia en la sortida de la crisi.

Durant 2016 Espanya va rebre 75,3 milions de turistes internacionals, un 9,9% més que l'any anterior, amb un desemborsament global de 77.000 milions d'euros. La despesa mitjana per turista va ser de 1.023 euros.

Catalunya va ser novament la principal destinació de turisme estranger, amb 17 milions, el 22,5% del total.

Font: Ministeri de Turisme

Barcelona Games World

Saló del Videojoc i l'Entreteniment Digital

Els videojocs van trobar l'hàbitat perfecte a Barcelona Games World. La primera edició del certamen organitzat per l'Associació Espanyola de Videojocs (AEVI) i Fira va reunir les principals marques de la indústria, més de 70 novetats i una àrea professional que va aplegar inversors, editors i desenvolupadors. El saló va esgotar les entrades disponibles i va congregar mites del sector com ara Katsuhiro Harada, pare de Tekken; Hajime Tabata, director de Final Fantasy XV; i Charles Martinet, veu del popular Mario Bros.



A Espanya hi ha 15 milions de videojugadors que dediquen 6,2 hores a la setmana a jugar

(AEVI)

6-9 octubre

RECINTE Montjuïc

1a edició

SUPERFÍCIE 50.000 m²

EXPOSITORS 155

CARÀCTER Professional i públic

ACTIVITATS Co-Op Business Zone; RetroBarcelona; Competicions professionals; Games Party

www.barcelonagamesworld.com

Xefs amb estrella Michelin, com ara Nandu Jubany o Fina Puigdevall, van cuinar un arròs solidari

15-17 abril

RECINTE Montjuïc

2a edició (24a com a SITC)

SUPERFÍCIE 19.100 m²

EXPOSITORS 180

CARÀCTER Públic

ACTIVITATS Espai de degustacions B-Delicious; danses; actuacions; etc.

www.b-travel.com

En la seva segona renovada edició, B-Travel va fer un pas més en el seu model de saló orientat al turisme d'experiències amb la creació de noves zones d'ambientació i més activitats lúdiques per sentir les emocions del viatge sense sortir de la fira (actuacions musicals, danses, degustacions, etc.). Amb l'oferta de totes les comunitats autònomes i prop de 50 països i regions del món, les propostes de turisme familiar i les relacionades amb la gastronomia i la cultura, així com els viatges a destinacions exòtiques, van ser les més sol·licitades pels visitants.

B-Travel

El nou Saló de Turisme



El Saló Internacional del Caravàning va confirmar la seva condició d'esdeveniment de referència i dinamitzador del sector. Al llarg dels nou dies de celebració, el certamen va registrar un increment de les vendes del 35% en relació amb l'última edició del 2014. Així, les operacions registrades al saló van suposar per a molts expositors el 45% de les vendes previstes per a tot l'exercici.

Caravanning

Saló Internacional de les Caravanes i Autocaravanes

Els bons resultats van contribuir de manera destacada a la recuperació que el sector del caravàning a Espanya ha iniciat aquest any.

Els vehicles complien la normativa Euro 6 de limitació d'emissions de gasos contaminants



15-23 octubre

RECINTE Gran Via

32a edició

SUPERFÍCIE 24.000 m²

EXPOSITORS 103

CARÀCTER Professional i públic

ACTIVITATS Gastrovaning, amb parades de *street food*; Caravanning Kids; Travelvaning, zona d'intercanvi d'experiències entre caravanes; Campervaning, exhibició de furgonetes camper; XVII Trobada d'Empresaris del càmping i el caravàning; II Nit del Caravàning
www.saloncaravanning.com

Euro Attractions Show

Fira Europea de la Indústria de les Atraccions

Als Estats Units i la Xina es concentra el nombre més gran de parcs d'atraccions del món
(IAAPA)

relacionades amb la indústria de l'oci, les quals van presentar la seva oferta sobre construcció d'atraccions, disseny i definició de temàtiques; equipament teatral i espectacles; venda d'entrades; restauració, hotels i complexos turístics. La inauguració va tenir lloc al Parc d'Atraccions del Tibidabo i diverses activitats es van realitzar a Port Aventura.

Els parcs d'atraccions es van reunir a Euro Attractions Show, organitzat per la IAAPA que té 5.000 associats a tot el món.

Hi van participar més de 500 empreses

20-22 setembre

RECINTE Gran Via

1a edició a Barcelona

SUPERFÍCIE 13.000 m²

EXPOSITORS 525

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Sessions de treball i formació

ORGANITZA Associació Internacional de Parcs d'Atraccions i Entreteniment (IAAPA)

www.iaapa.org



Handmade Festival Barcelona

Una experiència única del Do It Yourself

Paperteràpia i reciclatge creatiu, convertits en activitats «estrella» del festival

Organitzat per Fira amb la col·laboració de l'agència creativa Evident Events, el festival va estrenar en la seva nova edició un model més lúdic i participatiu. A més de mostrar una àmplia oferta d'articles i materials dels sectors del fil, paper, *meet&sweet* (pastisseria), decoració, jardineria i bricolatge, va organitzar una festa nocturna i va proposar als visitants prop de 300 activitats i experiències que promouen –entre altres– l'entreteniment amb vocació social, com ara el «reciclatge creatiu», o tècniques antiestrès, com ara la paperteràpia (pintar il·lustracions) i la papiroflèxia.

Organitzat per Fira amb la col·laboració de l'agència creativa Evident Events, el festival va estrenar en la seva nova edició un model més lúdic i participatiu. A més de mostrar una àmplia oferta d'articles i materials dels sectors del fil, paper, *meet&sweet* (pastisseria), decoració, jardineria i bricolatge, va organitzar una festa nocturna i va proposar als visitants prop de 300 activitats i experiències que promouen –entre altres– l'entreteniment amb vocació social, com ara el «reciclatge creatiu», o tècniques antiestrès, com ara la paperteràpia (pintar il·lustracions) i la papiroflèxia.



8-10 abril

RECINTE Montjuïc

3a edició

SUPERFÍCIE 12.000 m²

EXPOSITORS 150

CARÀCTER Professional i públic

ACTIVITATS Tallers i demostracions de costura, ganxet, pintura, bricolatge o cuina; Handmade Night, festa nocturna amb música i degustacions; oferta gastronòmica en food tracks

www.handmadefestivalbcn.com

Barcelona és la segona ciutat del món amb més assistents a congressos

(ICCA, Associació Internacional de Congressos i Convencions)

IBTM World va tornar a reunir la indústria mundial de turisme de viatges de negocis, congressos i incentius. Les 3.000 empreses exposidores de 150 països, el 20% de les quals eren espanyoles, van presentar les últimes novetats en destinacions, productes i serveis especialitzats en el sector. Hi van participar agències de viatges, operadors turístics, centres de congressos, cadenes hoteleres, ciutats i països.

En el marc del saló, es van realitzar més de 87.000 reunions de negocis i més de 100 conferències, tallers i seminaris, entre els quals va destacar novament el programa formatiu exclusiu en espanyol per potenciar el turisme de negocis a Espanya, que ja supera els 5 milions de persones que viatgen al nostre país per aquest motiu, i Barcelona com una de les ciutats amb més activitat congressual i més visitades del món.

L'esdeveniment, que té lloc a Fira de Barcelona des del 2004, genera un impacte econòmic sobre la ciutat estimat en més de 50 milions d'euros, segons els organitzadors.

IBTM World

Saló de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius



29 novembre – 1 desembre

RECINTE Gran Via

29a edició (13a a Fira)

SUPERFÍCIE 43.000 m²

EXPOSITORS 3.000

CARÀCTER Professional

ACTIVITATS Jornades, tallers i seminaris

ORGANITZA Reed Travel Exhibitions

www.ibtmworld.com

Festival de la Infància

Entreteniment amb valors

Amb cada Nadal torna a Fira de Barcelona un dels esdeveniments de referència a la ciutat, el tradicional Festival de la Infància. En la seva edició de 2016 va redissenyar la seva oferta per evolucionar cap a un nou enfocament amb la celebració de més d'un centenar d'activitats lúdiques, esportives i educatives, i la incorporació de noves propostes d'oci com ara el parc temàtic de l'esport Open Camp, el Gran Circo Americano i les actuacions dels personatges de les sèries de dibuixos «Peppa Pig» i «Ben i Holly».



Activitats per fomentar valors com la solidaritat, el civisme i els hàbits saludables

27 desembre 2016-4 gener 2017
RECINTE Montjuïc
53a edició
SUPERFÍCIE 45.000 m²
EXPOSITORS 77
CARÀCTER Públic
ACTIVITATS Trofeu Molinet de bàsquet formatiu; +KESPORT!; actuacions; espectacles; circ
www.festivalinfancia.com

Tattoo Expo

Convenció Internacional del Tatuatge de Barcelona

Amb la participació de 300 tatuadors nacionals i internacionals, el saló es va centrar enguany en el tatuatge ancestral i va reunir tatuadors d'arreu que utilitzen tècniques tradicionals com ara Su'a Lawrence (antic art de Samoa de Tufuga); Matthieu Duquenois (sak yan); o Horimasa-Tosui i el seu art oriental.

Barcelona Tatto Expo es va celebrar conjuntament amb el BAUM Festival, zona de demostracions de les diferents variants de la cultura urbana: exhibicions de vehicles clàssics i *customitzats*, concursos de tatuadors, tallers, seminaris, exposicions d'art, música i ball i demostracions d'esports extrems.

Els tatuatges ja eren coneguts a les antigues cultures egípcia, japonesa i maori

30 setembre - 2 octubre
RECINTE Montjuïc
18a edició
3a edició a Fira de Barcelona
SUPERFÍCIE 3.100 m² nets
EXPOSITORS 325
CARÀCTER Públic
ACTIVITATS Exhibicions; tallers; seminaris; esports extrems
ORGANITZA Pro-Arts Iniciatives Artístiques
<http://barcelonattattooexpo.com>



Durant 2016 es van matricular a Espanya 4.821 embarcacions d'esbarjo, un 3,59% més que l'any anterior (ANEN)

El certamen, el més important de la nàutica d'esbarjo a Espanya, va presentar un centenar de novetats, 70 en nous models d'embarcacions i més de 30 en nous motors i accessoris electrònics.

En aquesta edició, es va apostar per la innovació i l'emprenedoria amb les primeres Jornades de *startups* en col·laboració amb l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN) i Keiretsu Forum, que van comptar amb una zona expositiva, en la qual es van presentar una vintena de solucions tecnològiques, una ronda de finançament amb inversors i sessions de *networking*.

La intensa activitat durant el saló va posar de manifest la progressiva recuperació del sector nàutic. Entre les activitats van destacar la Nit de la nàutica, amb música en viu, degustacions i desfilades de moda; el IV Barcelona SUP Festival, les conferències i presentacions de l'Espai del Mar i els tallers de «Marina Tradicional», espai divulgador de la cultura i patrimoni marítim que va celebrar el 10è aniversari.

Saló Nàutic Internacional de Barcelona

Saló de la Indústria Nàutica Esportiva i d'Esbarjo



12-16 octubre
RECINTE Port Vell
55a edició
SUPERFÍCIE 54.000 m²
EXPOSITORS 260
CARÀCTER Professional i públic
ACTIVITATS Jornades professionals; sortides d'iniciació a la vela; tallers de marina tradicional; Nit de la nàutica
www.salonnautico.com



Altres activitats als recintes

En conjunt, als recintes de Fira es van celebrar durant el 2016 al voltant d'una quarantena de trobades d'associacions, entitats culturals i reunions institucionals, corporatives i empresarials. Entre aquestes darreres van destacar les convencions d'Allianz, Danone i Wella i la Junta General d'Accionistes de Caixabank.

Al Palau de Congressos de Montjuïc va tenir lloc el 54è congrés de l'Associació Internacional de Dones Policia amb la participació de més de 400 agents de 27 països que van debatre especialment sobre el tràfic d'éssers humans, la violència contra les dones, la protecció a les víctimes en zones de conflicte i les qüestions relacionades amb la seva carrera professional.

Una altra activitat destacada va ser iBridges, trobada de la comunitat d'origen iranià, especialment orientada al seu desenvolupament empresarial i tecnològic.

La Generalitat va convocar un any més al Palau de Congressos l'Ifest Catalunya Emprèn, esdeveniment adreçat als joves com a festa de la tecnologia, la ciència i la innovació amb ponències i un espai d'exposició i d'experimentació. El mateix escenari va servir per a la celebració del Dia de les Esquadres i el Dia de la Guàrdia Urbana.

Com cada any, el Palau 1 del recinte de Montjuïc es va convertir, a principis de desembre, en el principal centre d'operacions de la Marató de TV3, cedit per la institució firal en el marc de la seva política de Compromís Social. En aquesta ocasió, es va orientar a la recollida de fons per a l'estudi de l'ictus i les lesions cerebrals i medul·lars traumàtiques.

D'altra banda, als recintes firals es van rodar una trentena d'espots publicitaris.





Esport i cultura popular

Els recintes de Fira de Barcelona van acollir, com cada any, diverses manifestacions esportives i tradicionals.

Hi destaquen la Cursa de la Mercè, la Zurich Marató de Barcelona, la Cursa de la Dona, la 93a edició de la cursa Jean Bouin, la més antiga d'Espanya, que van congrega milers de corredors i corredores i van subratllar l'afició existent a Barcelona per a aquestes proves.

L'avinguda de Maria Cristina va ser també l'escenari del Rally Catalunya de Cotxes Històrics que organitza el RACC.

En el capítol de les festes populars, cal assenyalar les Festes de la Mercè, i especialment l'espectacle piromusical que les clou, les celebracions lligades a Nadal i Cap d'any, i la col·laboració de Fira amb les cavalcades de Reis de Barcelona i de l'Hospitalet de Llobregat.

Dins del calendari de celebracions populars també va tenir lloc a principis d'octubre a la plaça de l'Univers l'Oktoberfest Barcelona, festa popular centrada en la cervesa, la música i el menjar tradicional alemany, a l'estil de la celebració homònima de Munic i altres ciutats alemanyes.



Memòria 2016

Activitat a l'exterior



Salons, recintes i consultoria

Durant 2016 es van celebrar nou salons a l'estranger coorganitzats per Fira de Barcelona, fruit dels seus acords de col·laboració amb diferents operadors, agents econòmics i institucionals. L'activitat a l'exterior va créixer notablement, fins a superar el 5% de la facturació total de Fira, fet que reforça les oportunitats per a les empreses que volen exportar els seus productes o serveis.

Com a elements més rellevants, que es detallen a les pàgines següents, figura la projecció internacional de Smart City Expo World Congress que des de la seva creació a Fira de Barcelona el 2011 s'ha convertit en referent internacional de les ciutats intel·ligents. El 2016, a més de l'edició matriu, es van celebrar quatre altres convocatòries en altres grans aglomeracions urbanes.

Així mateix durant aquest any es van materialitzar els acords subscrits per Fira de Barcelona amb l'empresa estatal Palco per coorganitzar salons firals a l'Havana, en el marc de les polítiques de major obertura econòmica a Cuba.

D'altra banda, la gestió del Centre de Convencions i Congressos de Doha, on Fira va participar també en l'organització de diversos certàmens, s'emmarca en la política de projecció global de la institució. Es van tancar acords de consultoria amb diferents administracions per a l'elaboració de plans de negoci i disseny de recintes firals que es realitzaran aquest any 2017, com al Marroc i Etiòpia.





En el marc dels acords de Fira amb l'empresa estatal Palco es va celebrar la primera edició d'aquest certamen, nascut amb voluntat d'oferir noves oportunitats de negoci a les empreses del sector dels aliments, begudes i Food Services, tant a les locals com a les estrangeres que volen expandir el seu mercat a l'illa, en especial d'Espanya, Xile, els EUA, El Salvador, Itàlia, Mèxic, els Països Baixos, Panamà i la República Dominicana.

L'oferta del saló, inspirat en Alimentaria, va ser molt àmplia: maquinària, equipaments i tecnologia i tota mena de productes agrícoles, carnis, conserves, vins i begudes, olis, lactis, dolços i productes del mar.

Feria Alimentos Cuba



05-07 juliol

RECINTE Pabexpo-L'Havana

SUPERFÍCIE 4.320 m²

EXPOSITORS 100

COORGANITZA Fira de Barcelona i Palco

www.firacuba.com

Doha Jewellery and Watches Exhibition

Doha Jewellery and Watches Exhibition, el saló de referència del sector de la joieria, les pedres precioses i la rellogeria de l'Orient Mitjà, va arribar a la seva dotzena convocatòria, la tercera amb la participació de Fira de Barcelona.

En aquesta edició, va aplegar l'oferta de 500 marques procedents de 27 països amb una àmplia mostra de luxoses peces elaborades per especialistes de tot el món, com ara Bulgari, Gucci i Dior, entre d'altres, i va convocar al voltant de 30.000 visitants.



23-27 febrer

RECINTE Doha Exhibition and Convention Center

SUPERFÍCIE 25.000 m²

EXPOSITORS 500

CARÀCTER Professional

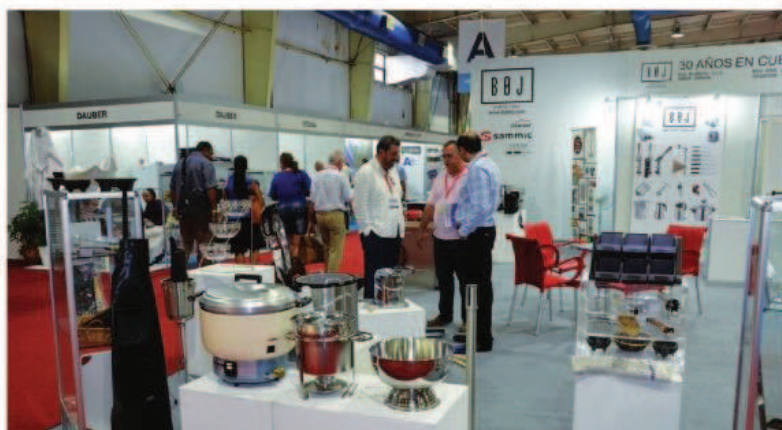
COORGANITZA Fira juntament amb l'Autoritat de Turisme de Qatar i Elan Events

www.djwe.qa

HostelCuba

La primera edició d'HostelCuba, Fira Internacional d'Equipaments i Serveis Turístics, va comptar amb la participació d'expositors d'11 països, especialment d'Espanya, Itàlia, Alemanya, Noruega, Suïssa, Ucraïna, la República Dominicana, Mèxic i Panamà, a més de 60 organismes governamentals cubans.

Seguint l'experiència d'Hostelco, el saló està dedicat a equips i maquinària per a l'hostaleria, bugaderia i neteja; mobiliari i decoració; parament i servei de taula; tèxtil; i serveis de *wellness* i *fitness*. En el decurs del saló es van celebrar més de 200 reunions amb 118 compradors.



17-19 maig

RECINTE Pabexpo-L'Havana

SUPERFÍCIE 3.000 m²

EXPOSITORS 52

COORGANITZA Fira de Barcelona i Palco

www.firacuba.com

Qatar Motor Show és l'esdeveniment d'automobilisme més important de l'Orient Mitjà tant per als amants de l'automòbil com per als professionals del sector. Va reunir alguns dels fabricants d'automòbils internacionals més destacats amb els últims models esportius i de luxe, concessionaris de vehicles de gamma mitjana i empreses d'accessoris. Van despertar especial interès els Rolls Royce Phantom i Dawn, i a més els aficionats a les motos van gaudir amb marques internacionals com ara Harley Davidson, Ducati, Triumph i KTM.

Qatar Motor Show



28 gener – 1 febrer

RECINTE Doha Exhibition and Convention Center

SUPERFÍCIE 15.000 m²

EXPOSITORS 35

COORGANITZA Autoritat de Turisme de Qatar, Elan Events i Fira de Barcelona

www.qatarmotorshow.gov.qa

Casablanca va acollir la primera Smart City Expo al continent africà, que es va centrar en les ciutats obertes, inclusives i innovadores, i va combinar un congrés per a professionals amb un programa d'activitats ciutadanes per popularitzar el concepte de ciutats intel·ligents i convertir l'esdeveniment en la cita clau del desenvolupament urbà al nord d'Àfrica.

Smart City Expo Casablanca

El programa congressual es va estructurar al voltant de Sostenibilitat i resiliència, Mobilitat i planificació urbana, Ciutats col·laboratives i participació ciutadana, i Tecnologia i desenvolupament sostenible.



17-18 maig

RECINTE Hotel Hyatt Regency-Casablanca. Marroc

PONENTS 80

COORGANITZA Fira de Barcelona i la regió de Casablanca-Settat, el municipi de Casablanca i la seva prefectura amb el patrocini del Rei Mohammed VI

www.smartcityexpocasablanca.com

Smart City Expo Istanbul

L'edició de Smart City Expo per al sud-est d'Europa i Orient Mitjà va adoptar com a lema *Cities in Motion*, amb una clara referència a la

mobilitat però també a la transformació urbana com a dos dels principals motors de desenvolupament. Istanbul s'enfronta a reptes importants en aquest camp i està portant a terme diversos projectes per fer front als seus problemes, com ara noves línies de metro, un túnel subterrani que connecta Àsia i Europa, un nou aeroport i solucions de gestió intel·ligent del trànsit. Hi van participar 40 empreses.



1-3 juny

RECINTE Haliç Congress Center, Istanbul

PONENTS 20

COORGANITZA Fira de Barcelona i la Municipalitat Metropolitana d'Istanbul

www.smartcityexpoistanbul.com

Smart City Expo Kyoto

La tercera edició no només va significar un augment d'assistents en relació a la convocatòria anterior sinó que va destacar sobretot per la seva exposició de productes i aplicacions tecnològiques relacionats amb el sector de la salut. Va atraure 124 empreses i institucions i visitants de 28 països interessats en l'aplicació a Àsia de les polítiques transformadores de les ciutats intel·ligents.

Es va convertir en una plataforma idònia per mostrar com les ciutats intel·ligents poden crear nous negocis i a la vegada suggerir solucions per als problemes urbans actuals.

Es va convertir en una plataforma idònia per mostrar com les ciutats intel·ligents poden crear nous negocis i a la vegada suggerir solucions per als problemes urbans actuals.

1-3 juny

RECINTE Kyoto International Conference Center (Dia 1), Keihanna innovation center (Dia 2, 3)

PONENTS 72

COORGANITZA Fira de Barcelona i la Prefectura de Kyoto

www.smartcityexpo.com/kyoto



La primera convocatòria de Smart City Expo Puebla va superar totes les expectatives: a l'esdeveniment, hi van participar 7.900 professionals procedents de 36 països, a més de 80 empreses exposidores, fet que va convertir la població mexicana durant tres dies en la capital llatinoamericana de les ciutats intel·ligents.

A través de cinc eixos temàtics (ciutats sostenibles; ciutats equitatives; ciutats vives i participatives; tecnologies urbanes i emprenedoria digital; i urbanisme i mobilitat) es van abordar els principals problemes que tenen avui les grans aglomeracions urbanes del continent.

Smart City Expo Puebla



16-18 febrer

RECINTE Centro Expositor.
Puebla, Mèxic

PONENTS 165

COORGANITZA Fira de Barcelona
amb el suport de les institucions
federals, estatals i locals

www.smartcityexpopuebla.com

El saló és fruit de l'acord entre ANTAD, principal associació de punts de venda de Mèxic, amb Alimentaria Exhibitions, societat de Fira de Barcelona organitzadora d'Alimentaria, amb la voluntat de ser referent de les fires agroalimentàries del continent.

Com a aparador de les últimes tendències del sector va presentar més de 600 novetats i va comptar amb una destacada presència internacional amb expositors de la Xina, Corea, Portugal, Indonèsia, Itàlia i Perú, i la participació d'un important grup d'empreses espanyoles. En aquesta edició del 2016 va rebre més de 40.000 visitants professionals de 45 països.

Expo ANTAD & Alimentaria Mèxic



16-18 març

RECINTE Expo Guadalajara, Mèxic

SUPERFÍCIE 55.000 m²

EXPOSITORS 2.400

COORGANITZA ANTAD
(Asociación Nacional de
Tiendas de Autoservicio y
Departamentales) y Alimentaria
Exhibitions

www.expoantad.net



Memòria 2016

Compromís, impacte
social i innovació



Valor i Compromís Social

L'impacte derivat de l'activitat de Fira de Barcelona, salons, congressos i altres esdeveniments, té repercussions econòmiques i socials sobre la ciutat, l'entorn metropolità i el conjunt del territori.



Les activitats de Fira impacten sobre l'entorn territorial, social i productiu.

La naturalesa d'aquest impacte és econòmica i social. Va ser analitzada en l'estudi elaborat per l'escola de negocis Esade el 2015 en termes de generació de riquesa, recaptació fiscal i creació d'ocupació, i també de valor social i públic.

Fira genera un impacte anual de més de 2.600 milions d'euros, equivalent a l'1,21% del PIB de Catalunya, i més de 40.500 llocs de treball. L'activitat de Fira comporta un ingrés anual de més de 780 milions d'euros per a la hisenda pública.

La seva contribució té un doble vessant econòmic i social íntimament lligat, ja que la seva activitat repercuteix en el desenvolupament empresarial, la creació d'ocupació, riquesa i benestar, i la generació de recursos públics que poden destinar-se a satisfer demandes col·lectives.

En aquest sentit, el Compromís Social de Fira inclou diversos aspectes que transcendeixen la dimensió clàssica de la coneguda com a Responsabilitat Social Corporativa.

Creació de valor públic i social

- **Dinamització i desenvolupament del teixit productiu.** Al costat d'altres manifestacions firals, destaquen la celebració de la primera edició del saló In(3D)ustry, especialitzat en la fabricació additiva, i la segona de l'IoT Solutions World Congress Barcelona dedicat a l'internet industrial.

- **Suport a les pimes** i als emprenedors i a l'associacionisme empresarial.

- **Foment dels contactes** entre empreses innovadores de sectors diferents. És el cas, entre d'altres, de Smart City Expo, Iwater i Circular Economy.

- **Aportació a l'espai públic:** els recintes firals, a més dels usos comercials, contribueixen al lleure i són grans espais de reunions de tota mena. A més dels

esdeveniments professionals, durant el 2016 a Montjuïc i Gran Via s'han celebrat una trentena de salons dedicats al gran públic i nombroses activitats socials, culturals i lúdiques.

- **Foment de la centralitat metropolitana:** els recintes i l'activitat firal impacten sobre les infraestructures i l'urbanisme. És el cas de la construcció de la línia 9 sud del metro, inaugurada el 2016.

- **Contribució al posicionament internacional de Barcelona** gràcies als grans esdeveniments i a l'increment del turisme de negocis. Durant el 2016 s'han celebrat grans esdeveniments com ara Mobile World Congress, Alimentaria, CPhI Worldwide, International Liver Congress i SAP, entre d'altres.



La transferència de coneixement i la generació de sinèrgies són manifestacions de la creació de valor públic i social.

L'impacte de l'activitat firal té una doble naturalesa econòmica i social

- **Creació i transferència de coneixement**, difusió de la innovació en els sectors econòmics i socials, a més de fomentar la relació entre àmbits formatius, professionals, universitaris i empresarials. Al llarg del 2016 s'ha accentuat el paper jugat en aquest sentit per salons com ara Smart City Expo World Congress, 4YFN, Bizbarcelona o Internet of Things, Futura, ITworldEdu entre d'altres.

En aquest sentit, cal destacar que Fira va signar convenis de col·laboració amb diferents universitats per a la contractació d'estudiants en pràctiques.

Un altre aspecte del Compromís Social de Fira és també l'aposta pel medi ambient i la sostenibilitat. Fira im-

pulsa mesures de reciclatge, amb més de 500 tones reciclades anualment, eficiència energètica i ecodisseny d'estands, entre altres actuacions per minimitzar l'impacte generat per la seva activitat.

En aquest sentit, destaca la iniciativa de l'Smart City Expo World Congress de reducció total de residus basant-se en l'economia circular i l'ús eficient dels recursos. Es van reutilitzar, per exemple, 17.000 m² de moqueta i 2.750 kilos de material de construcció d'estands.

Cal destacar també la importància del parc fotovoltaic sobre les cobertes del recinte de Gran Via amb 29.500 panells, que evita l'emissió de més de 2.200 tones de CO₂ l'any.

Solidaritat activa

En l'àmbit específic de la solidaritat, durant el 2016 Fira va col·laborar amb nombroses institucions, corporacions i entitats socials que treballen especialment per combatre els efectes de la crisi econòmica (aturats de llarga durada, majors de 45 anys que busquen feina, infants amb dificultats, persones amb discapacitat, immigrants joves, etcètera).

Aquesta política corporativa es va traduir en:

- **Cessió del Palau 1** del recinte de Montjuïc com a centre d'operacions de la Marató de TV3, dedicada el 2016 a recaptar fons per a l'estudi de l'ictus i les lesions cerebrals i medul·lars traumàtiques i que va recaptar més d'11.300.000 euros.

- **Col·laboració amb entitats socials.** Càritas (programa «Feina amb cor»), l'empresa d'economia social Cuina Justa, Mulla't (Fundació Esclerosi Múltiple),

Fira manté un actiu compromís amb les entitats que combaten les desigualtats i l'exclusió social.





Enfeina't (Fundació Factor Humà i l'empresa Ingeus, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i el Fons Social Europeu) i Barcelona Magic Line (mobilització solidària a favor de la Fundació Hospital Sant Joan de Déu).

- **Inclusió juvenil.** Va incloure al seu canal *e-commerce* la possibilitat de contractar músics formats a través de la iniciativa Cabal musical del Taller de Músics, un projecte d'innovació social per a la inclusió, basat en la formació, orientació i l'acompanyament artístic de joves músics de barris perifèrics, especialment de l'àrea del Besòs. També es va col·laborar amb altres entitats que contribueixen a la inserció laboral com «Quiero Trabajar» i «Fundació Èxit». D'altra banda, més d'un miler d'infants i adolescents amb dificultats van rebre entrades per visitar el Festival de la Infància.

- **Solidaritat alimentària.** Fira, especialment a través del Saló Alimentaria i de GastroFira, va col·laborar amb el Banc dels Aliments i Nutrició Sense Fronteres lliurant excedents alimentaris dels seus esdeveniments i participant activament amb la campanya «La Fam no fa vacances».

- **Reconeixements.** La tasca de Fira de Barcelona va ser reconeguda per diverses entitats com ara l'Associació de persones aturades de més de 45 anys de l'Hospitalet, ASSAT50, que li va atorgar el distintiu «Empreses i persones amb compromís», i també va rebre el Segell Làbora com a «Empresa Responsable» per contribuir a la igualtat d'oportunitats de la ciutadania de Barcelona. El Programa Làbora està impulsat per l'Ajuntament de la ciutat.

El palau 1 del recinte firal de Montjuïc es converteix cada any en el centre principal d'operacions de la Marató de TV3.

10 innovacions de 2016

Per definició, la presentació de nous productes i serveis és una característica dels salons firals. Hem fet una petita selecció entre els que es van mostrar el 2016 als recintes de Fira. Resten com a exemples d'aquesta dimensió innovadora.



1 IoT Solutions World Congress Smart Airline Baggage Management. Sistema de seguiment desenvolupat per General Electric, Oracle, Infosys i M2MI per evitar pèrdues de maletes als aeroports. Fusiona diversos sistemes d'Internet de les coses localitzant i connectant maletes, *handling*, transport i gestió de l'equipatge. Pretén minimitzar les molèsties ocasionades per la pèrdua de més de 23 milions de maletes a l'any i reduir les despeses d'indemnització.

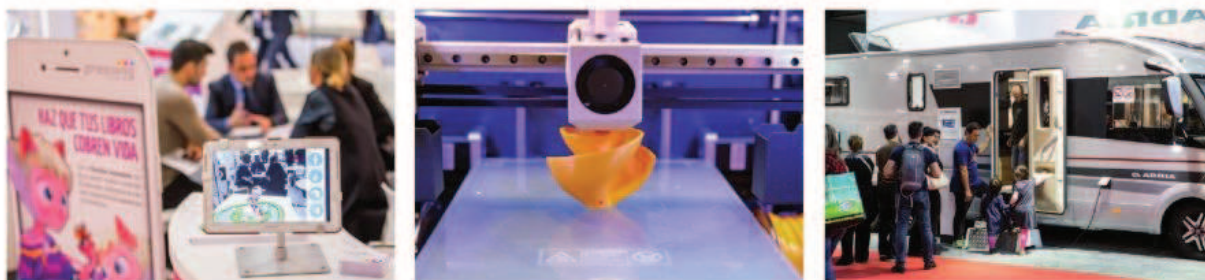
2 Smart City Expo World Congress Smartflower. L'austríaca Smartflower ha dissenyat un panell solar plegable i intel·ligent tant per a l'entorn urbà com per a la llar: s'activa i desactiva automàticament en detectar llum solar i s'orienta de manera autònoma cap al sol. Equipat amb un sistema d'emmagatzematge que permet disposar d'energia solar fins i tot els dies ennuvolats. L'electricitat captada es pot utilitzar tant en usos tradicionals com per carregar vehicles elèctrics.

3 Barcelona Games World Samsung Gear 360. El fabricant coreà va presentar la seva primera càmera fotogràfica capaç d'obtenir instantànies de 360°. Primera càmera d'aquest tipus pensada per interaccionar directament amb un telèfon mòbil i per al seu consum generalitzat més enllà de l'aficionat a la tecnologia o a la fotografia. L'empresa coreana es va avançar a altres firmes en iniciar una gamma de productes que tindrà continuïtat en el futur i a la que ja s'han sumat altres fabricants.

4 Alimentaria Veggie. Embotits a talls sense carn de Noel Alimentaria. Elaborats amb clara d'ou com a base proteica, ideal per a un consumidor vegetarià que cerca afegir una alternativa no càrnia a la seva dieta. La carn se substitueix amb clares d'ou i olis d'oliva i gira-sol, i es manté un alt valor en proteïnes i el sabor de l'embotit tradicional. Baix contingut en greixos saturats i 10 vegades menys colesterol que un producte carni. Apte per a celíacs i intolerants a la lactosa.

5 Iwater
Projecte All-gas. Es tracta d'un projecte pioner a escala mundial que està revolucionant el paradigma de la depuració de les aigües residuals, en obtenir energia neta de forma sostenible a partir dels efluents. En aquest sentit, es transforma la totalitat de la biomassa produïda a les Estacions Depuradores d'Aigües Residuals en combustible per a vehicles (biometà). S'està aplicant a Chiclana (Cadis).

8 Mobile World Congress
Targetes eSIM. Promoguda per Apple, Samsung i altres fabricants. Es tracta d'una targeta SIM electrònica que permet prescindir de la SIM física que requereixen actualment els telèfons mòbils. La possibilitat de prescindir de la SIM tradicional pot simplificar i agilitzar el canvi d'operadora i alliberar espai interior als dispositius. Podria simplificar també el canvi del pla de dades dins d'una mateixa operadora.



6 Liber
Seebook. És el primer e-book que es pot tocar. Torna el contingut digital al món real. En adquirir una de les targetes es reproduïx l'experiència de comprar un llibre "físic", però més lleuger, econòmic i ecològic. Només cal escanejar o copiar el codi del seu interior per descarregar-lo immediatament, utilitzant qualsevol dispositiu, smartphone, tauleta o ordinador. Permet personalitzar els llibres i mantenir la seva condició d'obsequi.

9 Caravanning
Tecnologia AdBlue. Per complir la normativa europea sobre emissions d'òxid de nitrogen, monòxid de carboni i partícules sòlides, els fabricants de caravanes i autocaravanes que utilitzen motors Ford, Citroën o Peugeot van escollir AdBlue, un sistema de depuració dels gasos a través d'un dipòsit que conté una dissolució d'urea d'alta puresa en aigua desmineralitzada. Els usuaris han d'omplir el dipòsit AdBlue cada 10.000 o 20.000 kilòmetres.

7 ITworldEdu
Editorial Vicens Vives.
Dash & Dot són dos robots pensats per iniciar els nens d'entre 5 i 11 anys en la programació a més d'ajudar-los en l'aprenentatge d'aspectes bàsics com ara matemàtiques, llengua, ciències naturals o socials. Entre les múltiples possibilitats d'aquests robots dirigits a través d'una tauleta figura el disseny d'algoritmes per programar-los de manera que puguin crear formes i figures geomètriques.

10 In(3D)ustry
HP Jet Fusion 3D 4200.
El líder mundial en impressores 3D, va llançar al mercat un tipus d'impressora orientada a la producció industrial que produeix peces a una velocitat deu vegades superior a les comercialitzades fins aquell moment. Es basa en el funcionament de les impressores 2D d'injecció de tinta utilitzant un capçal amb un agent químic que fabrica la peça per capes afegides.

Presidents dels Comitès
Organitzadors de salons
de Fira de Barcelona

Alimentaria

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Alimentaria FoodTech

Llucià Casellas i Puig

Automobile Barcelona

Enrique Lacalle Coll

Barcelona Bridal Fashion Week

Marta Raich i Farré

Barcelona Building Construmat

Ana Vallés Blasco

Barcelona Games World

Alberto González Lorca

Barcelona Meeting Point

Jordi Cornet i Serra

Bizbarcelona

Agustí Colom i Cabau

B-Travel

Jordi Clos i Llombart

Caravanning

Ramón Nuez Pérez

Equiplast

Bernd Roegele Greineisen

Eurosurfes

Giampiero Cortinovis Scarpellini

Expoquímia

Antón Valero Solanellas

ExpoEcoSalud

Gabriel Andrés i Ortuño

Expominer

Carles Miravittles Torras

Graphispag

Lluís Giralt Álvarez

Hispack

Javier Riera-Marsà i Bonmatí

Hostelco

Rafael Olmos Font

Infarma

Jordi de Dalmases i Balañà

Iwater Barcelona

Ángel Simón Grimaldos

Liber

Daniel Fernández Gutiérrez

Saló Nàutic Internacional de Barcelona

Luis Conde Möller

Ocasión

Jaume Roura i Calls

Pharmaprocess

Antoni Capella i Galí

Piscina & Wellness Barcelona

Eloi Planes i Corts

SIL – Saló Internacional de la Logística i la Manutenció

Jordi Cornet i Serra

Smart City Expo & World Congress

Ramon Roca i Enrich

Smart Mobility World Congress

Pere Calvet i Tordera

A 1 de juliol de 2017

Delegacions

Alemanya

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen-Alemanya
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
germany@firabarcelona.com

Àustria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen-Alemanya
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
austria@firabarcelona.com

Bèlgica

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken-Bèlgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com

França

Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F-75005 París-França
Tel: 0033 1 47 07 29 39
Fax: 0033 1 47 07 32 10
france@firabarcelona.com

Hong Kong

Noe China
Lisa Qu-Luis Mao
Rm. 616, Juan Mansion
Nº 211 Urumchi (N.)
Rd. JingAn Dstr.
200040 Shanghai-Xina
Tel: 0086 21 516 96889
Fax: 0086 21 510 79779
hongkong@firabarcelona.com

Irlanda

Expandys Limited
Emmanuel Bisi-Ricard Palau
99 White Lion Street
Londres
N1 9PF-Regne Unit
Tel: 0044 2077 238327
Fax: 0044 2071 704125
ireland@firabarcelona.com

Israel

Tavor Economic Consultants Ltd
Sergio Vinitisky
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030
Raanana 43662-Israël
Tel: 00972 9 777 68 08
Fax: 00972 9 777 68 05
israel@firabarcelona.com

Itàlia

Expo Consulting
Marco Barozzi-Elisabetta Zagnoli
Via Brugnoli, 8
40122 Bolonya-Itàlia
Tel: 0039 051 649 31 89
Fax: 0039 051 649 32 42
italy@firabarcelona.com

Luxemburg

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken-Bèlgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com
(kris@exposervice.be)

Marroc

Active Development-Harvard Consulting
Paco Gómez
Via Augusta, 158, 5.2
08006 Barcelona
Tel +34 935 572 350
6 Rue Abou Zaid Eddaboussi
Quartier Velodrome
20100 Casablanca
Tel +212 608 260 201
marruecos@firabarcelona.com

Països Baixos

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken-Bèlgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com
(kris@exposervice.be)

Portugal

Expotec
João Aguas-Rita Aguas
Rua da Azinhaga 57
2890-174 Alcochete-Portugal
Tel: 00351 214 002 094
Fax: 00351 212 342 776
portugal@firabarcelona.com

Regne Unit

Expandys Limited
Emmanuel Bisi-Ricard Palau
99 White Lion Street
Londres
N1 9PF-Regne Unit
Tel: 0044 2077 238327
Fax: 0044 2071 704125
unitedkingdom@firabarcelona.com

Suïssa

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen-Alemanya
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
switzerland@firabarcelona.com

Xina

Noe China
Lisa Qu-Luis Mao
Rm. 616, Juan Mansion
Nº 211 Urumchi (N.)
Rd. JingAn Dstr.
200040 Shanghai-Xina
Tel: 0086 21 516 96889
Fax: 0086 21 510 79779
china@firabarcelona.com







Edita

Fira de Barcelona
Àrea de Comunicació i Estudis
Avinguda M. Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabarcelona.com

Producció editorial

Disseny gràfic: Estudi AV
Impressió CEGE
Dipòsit legal: B.13208-2016
Juliol 2017



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

